



FUNDACIÓN
Grupo Iberoamericano de Editores

Boletín de noticias

Boletín núm. 49, octubre de 2010

Noticias

Se acerca el 8º Congreso Iberoamericano de Editores

El Grupo Iberoamericano de Editores invita a los profesionales del sector editorial a participar en el 8º Congreso Iberoamericano de Editores, que se realizará del 27 al 29 de octubre de 2010 en Santiago de Chile, en el marco de la 30ª Feria Internacional del Libro de Santiago.

El Congreso tratará en foro abierto y participativo los temas de relevancia e interés para el sector, como asimismo sus desafíos inmediatos y de mediano plazo, buscando consolidar un rol preponderante y protagónico de los empresarios del libro en el desarrollo sustentable de nuestros países desde la información, la diversidad, la educación y la cultura.

El 8º Congreso Iberoamericano de Editores es organizado por el Grupo Iberoamericano de Editores (GIE) y la Cámara Chilena del Libro, y cuenta con el patrocinio del Gobierno de Chile a través de su Ministerio de Cultura, del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) y la Federación de Gremios de Editores de España.

El Club de La Unión, ubicado en plena Alameda del Libertador Bernardo O'Higgins de Santiago y a escasos metros del Palacio de La Moneda –casa del gobierno chileno– será la sede del congreso. Por su parte, el Hotel Plaza San Francisco, construido en 1989 y remodelado entre los años 2007 y 2008, será el lugar de alojamiento de todos quienes asistan a la realización del congreso.

El siguiente es el programa resumido.

Miércoles 27 de octubre

- Acreditación de congresistas.
- Recepción y bienvenida oficial en honor de congresistas.

Jueves 28 de octubre

- Ceremonia de inauguración (Eduardo Castillo, Cámara Chilena del Libro).
- Conferencia de apertura (Jorge Edwards, Premio Cervantes).
- Mesa temática 1: El espacio iberoamericano, ¿un mercado real?: Problemas de promoción, distribución y circulación de los libros.
- Mesa temática 2: Rol y desafíos de la edición independiente: Emprendimiento cultural, social y empresarial.
- Mesa temática 3: Políticas públicas y su incidencia en el mercado y la industria editorial.
- Mesa temática 4: Propiedad intelectual en la era digital.

Viernes 29 de octubre

- Conferencia (Richard Uribe, CERLALC).
- Mesa temática 5: El libro digital y las nuevas tecnologías: El nuevo consumidor y los cambios en la industria.

Del despacho del Presidente

A finales de octubre los editores de Iberoamérica se reunirán nuevamente en el 8º Congreso Iberoamericano de Editores –que se realizará en el marco de la Feria Internacional del Libro de Santiago de Chile– para debatir sobre los temas de actualidad de la industria editorial. Los temas, que serán tratados por expertos provenientes de todo el continente, fueron escogidos cuidadosamente por el equipo organizador del congreso debido a su relevancia en el universo del libro. En este editorial hablaremos un poco de cada uno.

La importancia de la Propiedad Intelectual en la era digital es indudable: abocados cada vez más a la desmaterialización del libro, editores y abogados deben trabajar en conjunto para buscar maneras de proteger aquello que comercializamos y que constituye la base de nuestra industria: el contenido. Letras, imágenes, sonidos, videos o código fuente, la era digital nos obliga a ser creativos al tiempo que empresarios con visión de negocio al momento de otorgar licencias y remunerar de manera justa a los autores.

A pesar de compartir una historia y lenguas comunes, el espacio iberoamericano del libro no ha sido posible en su totalidad. Un espacio de libre comercio de bienes culturales en el continente tendrá como consecuencia inevitable una mayor colaboración entre empresas y editores. La creación de alianzas comerciales, ferias del libro y campañas de promoción de lectura con alcances mayores a los que establecen las fronteras nacionales, así como el trabajo conjunto entre gobiernos y oficinas comerciales, se hacen necesarias para comenzar a vencer los problemas de promoción, distribución y circulación de los libros.

- Plenario y conclusiones.
- Inauguración 30a Feria Internacional del Libro de Santiago.

Consulte el [programa](#) completo del congreso. Para más información, ingrese a la página oficial: www.camlibro.cl/congreso2010.

Fuente: Grupo Iberoamericano de Editores

Ranking de las editoriales más grandes del mundo en 2010

El Ranking Global de la Industria Editorial, edición 2010, elaborado por el consultor editorial Rudiger Wischenbart, fue presentado oficialmente el 6 de octubre, primer día de la pasada Feria del Libro de Frankfurt.

El ranking, financiado por Livres Hebdo, The Bookseller, Buchreport y Publisher's Weekly, se realiza desde 2007 y hace cada año un listado de las 50 empresas más grandes del sector editorial en el mundo a partir de reportes anuales, información de las compañías y bases de datos empresariales.

Dentro de las 30 primeras, las únicas de habla hispana son Planeta (7) y Grupo Santillana (23). En estricto orden, el ranking 2010 señala las siguientes 10 empresas como las más grandes del mundo: Pearson, Reed Elsevier, Thomson-Reuters, Wolters Kluwer, Bertelsmann, Hachette Livre, Grupo Planeta, McGraw-Hill Education, De Agostini Editore y Holtzbrinck.

Para conocer el listado completo y otros documentos relacionados ingrese a www.wischenbart.com/publishing/.

Fuente: Rudiger Wischenbart

Estudio sobre derecho de autor en países europeos

Le MOTif, observatorio del sector editorial creado por el gobierno francés, lanzó recientemente un estudio que examina los aspectos legales y económicos del derecho de autor en la industria editorial de cuatro países europeos –Reino Unido, España, Francia y Alemania– escogidos por su trayectoria histórica en la producción y comercialización de libros.

El estudio, escrito por los agentes literarios franceses Laure Pécher y Pierre Astier, se concentra en las prácticas de derecho de autor en publicaciones literarias, dado que representan una cuarta parte de las ventas del sector editorial en los cuatro países.

Temas como la vigencia de los contratos de edición, las regalías a los autores y las diferencias entre derechos morales y patrimoniales en los cuatro países son abordados en el estudio, escrito en francés y disponible en la sección "Études et analyses" en la página del observatorio: www.lemotif.fr.

Fuente: Le MOTif

Estudio denuncia aumento de libros pirata en la Red

Un estudio realizado por Contributor, empresa de tecnología estadounidense, revela que la demanda de libros pirata aumentó un 20% desde que el dispositivo de lectura Ipad salió al mercado en mayo de este año. Así mismo, encontró que la demanda de libros pirata creció un 54% con

Tanto editores como analistas, unos en mayor medida que otros, están de acuerdo en que el libro impreso tiene los días contados. Esto es cierto, quizás, para aquellos que alaban las ventajas de la lectura en dispositivos electrónicos, su ubicuidad e inmediatez; otros, por el contrario, prefieren creer que ambos formatos compartirán espacio en el futuro y que ninguno acabará con el otro pues simplemente habrá un reajuste en el mercado lector. No importa cuál sea la opinión, el libro digital –ligado al nuevo consumidor y a los cambios que generará en la industria– es un tema de indudable actualidad.

Lo que llamamos edición independiente es un conjunto de casas editoriales y editores que están planteando nuevas propuestas de contenido al público lector y están en busca de un mercado que les permita continuar rentablemente su labor, sin el apoyo económico o vinculación a grandes casas de la edición o grupos empresariales. Constituye una iniciativa interesante de emprendimiento cultural que está apoyada en la convergencia de tecnologías digitales y en el surgimiento de jóvenes editores en el universo del libro. Este nuevo movimiento merece, por tanto, ser tratado en el congreso.

Finalmente, el papel clave de nuestra industria en temas de la agenda pública como el analfabetismo, la educación y la investigación hace necesario que se estrechen lazos con los gobiernos nacionales y locales. La creación de reuniones intersectoriales, leyes, convocatorias y apoyos a empresas con el objeto de apoyar iniciativas o dar solución a condiciones desfavorables en la sociedad, son necesarios para garantizar una gestión pública satisfactoria en la que todos los ciudadanos tengan acceso a los libros y la información.

Sólo nos resta desearles éxitos en el Congreso, cuyos detalles pueden consultar en la página oficial: www.camlibro.cl/congreso2010.

Próximas ferias del libro

Feria Internacional del Libro de Santiago (Chile)

Del 29 de octubre al 14 de noviembre de 2010

respecto a agosto de 2009 y que la demanda diaria de los mismos se estima entre 1.5 y 3 millones de solicitudes.

Los lugares de intercambio de estos libros en la Red también fueron tema del estudio, que determinó que el número de usuarios de la plataforma Rapidshare está disminuyendo; sin embargo, revela que hay una proliferación de plataformas de intercambio más pequeñas como 4Shared y Megaupload.

En relación con los países con mayor demanda, se encontró que la mayoría se originó en los Estados Unidos (11%), India (11%) y México (5%). Para conocer el estudio, ingrese a la página de Attributor: www.attributor.com.

Fuente: Attributor

Se duplicó la venta de libros electrónicos de Interés General en Estados Unidos

La venta de libros electrónicos de Interés General (Trade) en Estados Unidos a través de canales de venta al por mayor aumentó un 250% en el mes de julio con respecto al año anterior, de acuerdo con IDPF (International Digital Publishing Forum), que recoge cifras de venta en conjunto con la Asociación de Editores Estadounidenses. De 16´300.000 \$USD vendidos en julio de 2009 se pasó a 40´800.000 \$USD en julio de 2010.

Fuente: MediaBistro

Crece el mercado de niños lectores de eBooks en Estados Unidos

El 66% de los niños estadounidenses entre 9 y 17 años prefiere leer libros impresos aun cuando tengan acceso a libros electrónicos, afirma un estudio realizado por Scholastic y Harrison Group, empresa consultora en mercadeo, divulgado a finales del mes de septiembre.

De acuerdo con el estudio, la presencia de libros electrónicos entre los niños está creciendo. Aunque sólo el 25% de los niños entre 6 y 17 años ha leído en dispositivos de lectura electrónicos, el 57% se mostró interesado en leer un libro electrónico y un tercio de los niños entre 9 y 17 años dijo que leería más libros si tuviera acceso a libros electrónicos en dispositivos de lectura.

Así mismo los resultados indican que el mercado del libro electrónico continuará creciendo en el país. Aunque sólo el 6% de los padres consultados posee un dispositivo de lectura electrónico, el 16% planea comprar uno el próximo año.

Fuente: Scholastic

Ventas de libros electrónicos quitan cuota de mercado al formato impreso

El aumento de ventas de libros electrónicos en géneros como el romance y la ciencia ficción está llevando a una caída en ventas de los mismos títulos en formato impreso, de acuerdo con un estudio de Nielsen BookScan, empresa estadounidense que le hace seguimiento al sector editorial. En opinión de la entidad, este aumento se debe al entusiasmo de los nuevos usuarios de dispositivos de lectura electrónicos.

Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México)

Del 27 de noviembre al 5 de diciembre de 2010

Fundación Grupo Iberoamericano de Editores

Presidente:

Oswaldo Siciliano

Secretario y Tesorero:

Bernardo Gurbanov

Vicepresidentes:

Eduardo Castillo García

Gladys Díaz Carrera

Boris Faingola

Juan Arzoz Arbide

Editor del boletín:

Andrés Delgado Darnalt

Presidencia:

Rua Cristiano Viana, 91 - Pinheiros

Sao Paulo, SP, Brasil

CEP 05411-000

Teléfono: +55 11 3069 1300

Fax: +55 11 3069 1303

[CE: presidente.gie@gmail.com](mailto:CE:presidente.gie@gmail.com)

Visítenos en la página web www.gieorg.org, donde encontrará información sobre:

- Cámaras del libro
 - Oficinas de derecho de autor
 - Centros de derechos reprográficos
 - Calendario de ferias y eventos
-

Comentarios y sugerencias:

boletingie@gmail.com

Diseño:

Andrés Delgado Darnalt

De acuerdo con la entidad, las ventas de romance y ciencia ficción impresa en el mercado estadounidense, país que concentra la mayor cuota de mercado de libros electrónicos, descendieron de manera paralela a un incremento del mercado de libros electrónicos en el país -10 veces desde 2008- y a una aceleración de las ventas en 180% en los dos primeros trimestres de 2009.

Fuente: The Bookseller

Amazon crea vista de fragmentos de libros para Kindle en la Red

Los usuarios del portal de venta de libros Amazon tendrán ahora la posibilidad de ver en sus pantallas fragmentos de los libros en formato Kindle que están a la venta en la página. Por el momento el servicio, que no requiere instalar dispositivos adicionales en el computador, está disponible solamente para usuarios en los Estados Unidos.

Fuente: The Bookseller
