



FUNDACIÓN
Grupo Iberoamericano de Editores

Boletín de noticias

Boletín núm. 45, junio de 2010

Noticias

Informe sobre creación de una plataforma de contenidos digitales argentinos

La Cámara Argentina del Libro puso en la Red, a disposición de los lectores, el informe "Ebooks: Hacia una estrategia digital del sector editorial", realizado por el investigador Roberto Igarza.

El documento, que no busca ser conclusivo ni predecir tendencias, analiza diferentes alternativas existentes en el mercado que pueden aportar a la creación de una plataforma de distribución de contenidos digitales (Wikipedia, Google Books, Google Editions, Libreka) e identifica problemáticas relacionadas con lenguajes de codificación, estrategias de mercadeo y derechos de autor en el ámbito digital.

Así mismo, propone alternativas de solución para las funciones que debe cumplir dicha plataforma en el sector editorial argentino. Para consultar el documento completo ingrese a la página de la Cámara Argentina del Libro: www.editores.org.

Fuente: Cámara Argentina del Libro

Nuevo portal en Red para autores chilenos

La Cámara Chilena del Libro inauguró recientemente el Portal de Derecho de Autor, plataforma en la Red que contiene la información de los derechos disponibles de obras de ficción y no ficción creadas por autores chilenos.

El portal contiene las biografías y trayectorias profesionales de los autores chilenos, así como listas de obras publicadas y reconocimientos. Así mismo indica la persona o institución que debe ser contactada para concretar acuerdos de traducción y edición.

Portal: Cámara Chilena del Libro

Editoriales universitarias en Estados Unidos firman convenio con plataforma de difusión de contenidos

La Asociación de Editoriales Universitarias de los Estados Unidos (AAUP) estableció un convenio con la empresa Net Galley, que provee recursos y herramientas a editores para difusión de contenidos, que permitirá a los miembros de la asociación contactar a reseñadores de libros y compartir extractos de obras y material divulgativo con librerías, bibliotecas, distribuidores y lectores en general.

Net Galley es un servicio gratuito para los lectores en donde los usuarios pueden determinar el tipo de libros que quieren revisar y leer extractos de obras próximas a publicarse. De acuerdo con Brenna McLaughlin, de la AAUP, este convenio "le ahorrará tiempo y dinero a los miembros de la asociación y permitirá que sus libros lleguen a un mayor número de reseñadores y compradores". Conozca este servicio en www.netgalley.com.

Del despacho del Presidente

Ante el aumento de las ventas de libros electrónicos –por lo pronto en determinadas zonas geográficas– la aparición de portales en la Red dedicados a su distribución y comercialización, y el surgimiento de múltiples dispositivos de lectura móvil – cada uno con más y mejores especificaciones que el anterior– nos es posible afirmar que la información impresa está empezando a compartir – y competir– en el espacio y tiempo del hombre con el formato electrónico y, con ello, los modelos de negocio tradicionales del sector editorial cambiarán para adaptarse a los nuevos lectores y formas de lectura.

Mike Shatzkin, consultor del sector editorial y gerente de la compañía The Idea Logical, afirma en un texto que publicó recientemente en su blog www.idealog.com el 13 de junio pasado que en las próximas décadas, el reto de los editores será el cómo vender "valor" a los lectores. En la base de esta cuestión está, en su opinión, buscar la manera de que los públicos lectores sean fieles a una marca en la medida en que encuentren contenidos de su interés. Sin embargo, creemos que el reto está también en cómo combinar ese acercamiento al público mientras se mantenga, al mismo tiempo, la rentabilidad de la empresa. Aún más cuando el propio Shatzkin predice que en el futuro, la industria de contenidos experimentará una fuerte presión para bajar los precios de sus productos por parte del público ante el número creciente de contenidos gratuitos que circulan en la Red.

Una presión, además, que se siente en declaraciones como la que hacen Javier Celaya y José Antonio Vásquez en el artículo "Derechos de los lectores de libros digitales", publicado en www.dosdoce.com, portal interesante que realiza investigaciones sobre el sector cultural y la Web 2.0. Este artículo busca plantear un equilibrio entre el concepto de "libros en la nube" –que hace referencia al modelo de pago

Fuente: Media Bistro

Barómetro ofrece cifras sobre lectura en formato digital

El 91,1% de los españoles a partir de los 14 años se declaran lectores en cualquier tipo de material, formato o soporte, y casi la mitad, el 48,6% lee en soporte digital (ordenador, móvil, agenda electrónico o e-reader), de acuerdo con los resultados del último Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en el primer cuatrimestre de 2010, que elabora la Federación de Gremios de Editores de España, y que incluye por primera vez un capítulo dedicado a la lectura digital y profesional.

Entre la población entrevistada un 79,7% lee periódicos, un 59% lee libros y un 52% lee revistas al menos una vez al trimestre. Así mismo, los periódicos lideran también la lectura en soporte digital (32,1%), seguidos de las revistas (6,4%) y libros (4,7%) mientras que webs, blogs y foros abarcan el 37,6% de lectores. Por sexo, los hombres (92,7%) leen más que las mujeres (89,6%), pero las mujeres leen en mayor medida libros y revistas, mientras que los hombres leen en una mayor proporción periódicos y cómics. Conozca el boletín completo en el portal de la FGEE: www.federacioneditores.org.

Fuente: FGEE

Editoriales brasileñas crean plataforma de venta de libros electrónicos

Cinco grandes editoriales brasileñas (Objetiva, Record, Sextante, Intrínseca y Rocco) se asociaron para crear una nueva empresa titulada Distribuidora de Libros Digitales (DLD) que tendrá como objetivo crear una plataforma de hospedaje y distribución de libros digitales publicados por las editoriales participantes.

La empresa busca, además, dar acceso a las editoriales a los datos necesarios para facturación, pago de derechos de autor y generación de estadísticas comerciales. Sin embargo, no venderá los libros electrónicos directamente al consumidor final sino que actuará como distribuidora para librerías en la Red y empresas que ofrezcan contenidos digitales.

Fuente: Publish News

Librerías en la Red protestan por medida de Amazon que fija precios de los libros

La Asociación de Librerías Independientes en la Red (IOBA), que representa a más de 250 librerías de este tipo alrededor del mundo, envió a principios de junio una carta a las autoridades gubernamentales del Reino Unido, Francia, Alemania y la Unión Europea donde protesta por una nueva política de la librería Amazon que fija los precios de los libros provenientes de otras librerías que se venden en su portal, impidiendo a otras librerías en la Red ofrecerlos más baratos.

De acuerdo con la Asociación, esta medida es lesiva para el sector dado que "los costos que asumen las librerías para vender sus productos a través de Amazon son mayores que los que les cuesta venderlos en sus propios portales; la medida hace que dichos costos no se reflejen en el producto vendido en Amazon". Así mismo, establece que la medida de Amazon atenta contra la competencia y que está diseñada para "utilizar su dominio del mercado para acabar con los pequeños competidores".

Fuente: The Bookseller

por lectura- y los derechos que los lectores han adquirido a lo largo de su historia como consumidores (propiedad, privacidad e intimidad, por nombrar algunos). Este texto, que contiene un dodecálogo de derechos que, en su opinión, merecen estar en cabeza de los lectores de libros digitales, revela el sentir de un grupo de personas frente a situaciones que podrían ser aprovechadas por empresas para generar más dinero a costa de invadir la privacidad, propiedad e intimidad de quienes leen en este esquema. De esta manera, la empresa editorial del futuro debe buscar la forma de ser rentable, al mismo tiempo que debe fijar claramente sus límites.

No hay respuesta única a la pregunta de cuál es el modelo de negocio ideal para los libros electrónicos y la lectura en Red. Las noticias que los lectores han leído en los anteriores números de este boletín sobre las cifras crecientes de la lectura en soportes móviles y formatos digitales nos demuestran que no hay un único modelo de negocio y que cada coyuntura cultural y tecnológica aportará las piezas necesarias para definirlos, cada uno en su momento. Los invitamos, sin embargo, a mirar una propuesta realizada nada menos que por los creadores de The Pirate Bay, plataforma de intercambio ilegal de archivos. ¿Será que el modelo económico que plantea -se pregunta el autor del texto- salvará a la industria de la prensa? La propuesta, denominada Flatrr, se explica en un texto publicado el 25 de mayo pasado en el blog www.ebouquin.fr.

Próximas ferias del libro

15a Feria Internacional del Libro de Lima (Perú)

Del 22 de julio al 1 de agosto de 2010

23a Feria Internacional del Libro de Bogotá (Colombia)

Del 11 al 22 de agosto de 2010

21ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo (São Paulo, SP, Brasil)

Del 12 al 22 de agosto de 2010

VI Feria Internacional del Libro de Panamá

Del 25 al 29 de agosto de 2010

Feria del Libro de Emperatriz

Nueva ley sobre obligatoriedad de bibliotecas escolares en Brasil

El presidente de Brasil, Luís Inacio Lula da Silva, sancionó a finales de mayo una ley que obliga a todas las instituciones educativas públicas y privadas del país a tener una biblioteca. La ley determina que las instituciones tienen un plazo de 10 años para crear dicho acervo, que deberá tener, como mínimo, un título por cada alumno matriculado.

Así mismo, dicta que es responsabilidad de las instituciones adaptar y ampliar el acervo bibliográfico conforme a sus necesidades, estableciendo que la biblioteca es una "colección de libros, material audiovisual y documentos registrados en cualquier soporte destinados a la consulta, investigación, estudio o lectura".

Fuente: Publish News

Industria editorial española perdió 200 millones de euros en 2009 por cuenta de la piratería en la Red

La descarga ilegal de libros en España alcanzó un valor de 200,5 millones de euros durante los últimos seis meses de 2009, lo que supone una tasa media de piratería del 19,7 %. Esta es una de las conclusiones del primer Observatorio de Piratería y Hábitos de Consumo de Contenidos Digitales, estudio promovido por la Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos y realizado por IDC Research Iberia.

El estudio –que también incluye información sobre música, videojuegos y cine– señala también que el valor total de los contenidos pirateados en 2009 alcanzó un total de 5.121 millones de euros y la tasa media de piratería supuso el 76 % del mercado.

Por sectores, los porcentajes de piratería correspondientes cada industria son los siguientes: 95,6 %, música; 83,7 %, cine; 52,3 %, videojuegos; 19,7 %, libros. De acuerdo con la Coalición, estas mediciones se realizarán cada seis meses entre los consumidores de contenidos digitales en España con edades entre los 16 y 55 años.

Fuente: CEDRO

Estudio comparado sobre compras de libros electrónicos e impresos en Estados Unidos

El 25% de los estadounidenses que consumen libros electrónicos admiten que generalmente los compran y que dejaron a un lado los libros impresos, y un 15% afirma que sólo compra libros electrónicos y que abandonó la compra de impresos. Estos son algunos de los resultados de una investigación reciente del BISG (Book Industry Study Group), asociación estadounidense que realiza investigaciones sobre el sector editorial en el país.

De acuerdo con los resultados, los compradores de libros electrónicos son hombres y mujeres que ganan más de USD 35.000 al año, quienes representan el 75% de los lectores de libros electrónicos; para Kelly Gallagher, de la empresa consultora Bowker, esto se debe al alto costo de los dispositivos de lectura y espera que dichos costos bajen con el tiempo. Así mismo, el estudio resalta que el 68% de los estadounidenses que consumen libros electrónicos está comprando menos libros impresos (tapa dura y bolsillo) y que el 11% está comprando más libros impresos.

Fuente: Media Bistro

(Imperatriz, MA, Brasil)

Del 28 de agosto al 5 de septiembre de 2010

XIV Feria Pan-Amazónica del Libro (Belém do Pará, PA, Brasil)

Del 27 de agosto al 5 de septiembre de 2010

Salón Internacional del Libro de la Paraíba (Joao Pessoa, PB, Brasil)

Del 3 al 12 de septiembre de 2010

Feria del Libro de Ñuñoa (Ñuñoa, Chile)

Del 27 de agosto al 6 de septiembre de 2010

Fundación Grupo Iberoamericano de Editores

Presidente:

Oswaldo Siciliano

Secretario y Tesorero:

Bernardo Gurbanov

Vicepresidentes:

Eduardo Castillo García

Gladys Díaz Carrera

Boris Faingola

Juan Arzo Arbide

Editor del boletín:

Andrés Delgado Darnalt

Presidencia:

Rua Cristiano Viana, 91 - Pinheiros

Sao Paulo, SP, Brasil

CEP 05411-000

Teléfono: +55 11 3069 1300

Fax: +55 11 3069 1303

CE: presidente.gie@gmail.com

Visítenos en la página web www.gieorg.org, donde encontrará información sobre:

- Cámaras del libro
 - Oficinas de derecho de autor
 - Centros de derechos reprográficos
 - Calendario de ferias y eventos
-

Comentarios y sugerencias:

boletingie@gmail.com

Diseño:

Andrés Delgado Darnalt
