



FUNDACIÓN
Grupo Iberoamericano de Editores

Boletín de noticias

Boletín núm. 43, abril de 2010

Noticias

Crece número de títulos publicados por autores-editores y con impresión POD en Estados Unidos

Un total de 764.448 títulos fueron publicados por autores-editores y pequeñas editoriales en Estados Unidos en 2009, mientras que el número de títulos "tradicionales" bajó en el mismo país y el mismo año de 289.729 a 288.355, de acuerdo con información aportada por Bowker, empresa de estadísticas sobre el sector editorial estadounidense. El primer grupo de títulos, el cual Bowker denomina "títulos inclasificados", está compuesto en su mayor parte de reimpressiones –tanto de nuevos títulos como de obras en dominio público– y aquellos publicados por medio de la impresión por demanda (POD).

Dentro de los grandes editores de "títulos inclasificados" se encuentran empresas como BiblioBazaar, Books LLC, Kessinger Publishing LLC, CreateSpace, Lulu.com, XLibris y AuthorHouse. En relación con el segundo grupo de títulos, el género de ficción se mantiene como el segmento más grande aunque el número de títulos bajó un 15% con respecto a 2008. Mientras que segmentos como tecnología, ciencias, finanzas personales, literatura infantil, biografía y religión registraron incrementos, otros como cocina, lenguas, viajes y deportes registraron cifras menores de producción.

Fuente: Bowker

Informe sobre el libro electrónico en España

El Observatorio de la Lectura y del Libro, órgano adscrito al Ministerio de Cultura de España, dio a conocer recientemente un informe titulado "El Libro Electrónico", documento que analiza algunas cuestiones relacionadas con la edición, los autores, la lectura y los lectores en el entorno digital español.

El informe aborda el contexto jurídico del libro electrónico y sus retos en la propiedad intelectual, el papel de los actores de la cadena productiva del libro (desde los autores a los distribuidores), la edición electrónica en el ámbito universitario y de investigación, las bibliotecas digitales y las políticas del Gobierno Español relacionadas con la digitalización y comercio del libro electrónico. Para conocer el informe (en formato pdf) ingrese a www.mcu.es.

Fuente: Ministerio de Cultura de España

Crece la venta de libros electrónicos en el Reino Unido

Los editores del Reino Unido registraron un incremento del 27% en ventas de libros electrónicos en 2009 con respecto a 2007 y tuvieron ingresos de 150 millones de libras, de acuerdo con el Publishers Association Statistics Yearbook, lanzado a mediados del mes de abril. Los ingresos por concepto

Del despacho del Presidente

Mike Shatzkin, analista del sector editorial y fundador de la empresa de consultoría The Idea Logical Company, publicó el 4 de abril pasado en el blog de la compañía, www.idealog.com/blog/, un artículo interesante que debe servirle a los editores para reflexionar sobre la aplicación del derecho de autor en un contexto donde el libro impreso y el libro electrónico conviven juntos. En referencia a una columna del periodista Randy Cohen publicada en el diario The New York Times, Shatzkin analiza una situación que puede sucederle a cualquier lector del siglo XXI: un lector que, luego de comprar un ejemplar impreso de un título, y ante la necesidad de leerlo en su dispositivo electrónico portátil, accede de forma "ilegal" al texto electrónico, es decir, sin acudir al editor porque este no se encuentra disponible en el mercado.

Cuando es evidente, por algunas de las noticias que se encuentran en este boletín, que las ventas de libros electrónicos están aumentando en Estados Unidos, Europa y América Latina –tal como lo demuestra la última encuesta de clima empresarial del sector realizada por el CERLALC– se hace necesario que los editores definan claramente qué tipo de "propiedad" le están vendiendo a los lectores cuando venden libros impresos y electrónicos. Es claro que el lector, al comprar un título impreso, tiene una propiedad sobre el soporte (tinta, papel, pegante, etc.), ¿pero eso le da derecho a acceder a versiones electrónicas de manera fraudulenta, sólo por el hecho de haber pagado por la versión impresa? El periodista Cohen cree que sí, y esta posición, que seguramente comparten muchos lectores, representa un reto para el sector editorial y el DRM (Digital Rights Management).

Situaciones como esta demandarán creatividad por parte de los abogados, editores y expertos en mercadeo de las empresas editoriales. La venta de

de venta de libros electrónicos se incrementaron un 20% con respecto a 2008, que en dicho año correspondieron a 80 millones de libras.

De los 150 millones de libras, 5 millones provinieron de libros de interés general –del cual la mitad correspondió a libros electrónicos– mientras que la mayoría de los ingresos –130 millones de libras– fueron generados por el sector profesional y académico. Para Simon Juden, ejecutivo de la Asociación de Editores del Reino Unido (PA), estas cifras demuestran que “mientras que el mercado para productos digitales y audiolibros es joven todavía, ha habido un gran crecimiento en las ventas de libros electrónicos desde 2007, año en que empezamos a recoger esta información”.

Fuente: The Bookseller

Venta de libros baja en Estados Unidos pero crece la de libros electrónicos

La venta de libros en Estados Unidos bajó 1,8% en 2009 a 23,9 billones de dólares, de acuerdo con información aportada por la Asociación de Editores Estadounidenses (AAP) y la Oficina del Censo Nacional. Las ventas de libros del segmento de Interés General (trade) sumaron 8,1% billones (un bajo crecimiento del 0,1%) mientras que las ventas de libros de tapa dura para público adulto y los de bolsillo de literatura infantil se incrementaron 6,9% y 2,2%, respectivamente.

Mientras tanto, las ventas de libros de bolsillo de Interés General y las de tapa dura de literatura infantil se redujeron 5,2% y 5,0%, respectivamente. De acuerdo con la AAP, la estrella en las encuestas fue el libro electrónico, cuyas ventas crecieron 176,6% en 2009, correspondientes a 313,2 millones de dólares.

Fuente: Publisher´s Weekly

Distribución de libros electrónicos, tema del eForo Publidisa 2010

Como una continuación del tema central de la anterior versión del evento, el eForo Publidisa 2010, que se realizará en Madrid el próximo 27 de mayo, tratará el tema de la distribución de libros electrónicos bajo el título “eDistribución: Negocios en la edición digital, comercio electrónico y formatos en un mercado global de contenidos”.

En el evento participarán expertos españoles y del exterior, así como representantes de empresas que han incursionado en dicha actividad como la Librería Gandhi (México), El Corte Inglés (España) y McGraw-Hill (Estados Unidos). Diríjase a www.publidisa.com/eforopublidisa/index.asp para conocer más del evento e inscribirse.

Fuente: Libros y Tecnología

Autores británicos logran remover cláusula sobre obras huérfanas en ley de medios digitales

Gracias a las campañas promovidas por el grupo Action on Authors´ Rights, los autores británicos lograron que una cláusula del Digital Economy Bill – ley del Parlamento Británico que reglamenta los medios digitales– sobre obras huérfanas y extensión de licencias fuera removida del documento legislativo antes de pasar a revisión en la Cámara de los Comunes.

Mientras que los autores expresaron su gratitud con la medida –que buscaba dar autorización a entidades especiales para otorgar licencias de uso sobre obras cuyos autores son desconocidos o para actuar en nombre

títulos impresos junto a un acceso limitado –en tiempo o espacio– a contenidos digitales específicos, o la venta de libros electrónicos con material impreso que sirva de complemento al producto digital, son estrategias posibles que pueden ser puestas en práctica. Sin embargo, su único objetivo debe ser el de garantizar la existencia y rentabilidad económica de la empresa, y su existencia a largo plazo. Más allá de si es posible acabar con la piratería –el entorno digital no ofrece un futuro alentador– el sector editorial iberoamericano debe salir de la caja oscura y empezar a “jugar” con el contenido a partir de las herramientas – cada día más diversas y especializadas– que ofrece el derecho de autor.

Próximas ferias del libro

Salão do Livro de Guarulhos (Guarulhos, SP, Brasil)

Del 7 al 16 de mayo de 2010

BookExpo America (Nueva York, NY, Estados Unidos)

Del 25 al 27 de mayo de 2010

23a Feria Internacional del Libro de Bogotá (Colombia)

Del 11 al 22 de agosto de 2010

VI Feria Internacional del Libro de Panamá

Del 25 al 29 de agosto de 2010

15a Feria Internacional del Libro de Lima (Perú)

Del 22 de julio al 1 de agosto de 2010

Feria del Libro de Emperatriz (Imperatriz, MA, Brasil)

Del 28 de agosto al 5 de septiembre de 2010

21ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo (São Paulo, SP, Brasil)

Del 12 al 22 de agosto de 2010

Fundación Grupo Iberoamericano de Editores

Presidente:

Oswaldo Siciliano

Secretario y Tesorero:

de ellos– Simon Juden, directivo de la Asociación de Editores del Reino Unido, calificó esta decisión como una “oportunidad perdida” y aseguró que la industria editorial “debe aportar soluciones que ofrezcan acceso a las obras huérfanas”.

Fuente: The Bookseller

Comité de Finanzas brasileño aprobó proyecto de ley sobre tributación de pequeñas empresas editoriales

La Comisión de Finanzas y Tributación de la Cámara Brasileña aprobó a finales del mes de marzo el proyecto de Ley Complementaria 251-07 del diputado Antonio Palocci, por medio del cual se extiende a las pequeñas y medianas librerías la exención en los impuestos “Programas de Integración Social” (PIS), “Formación del Patrimonio del Servidor Público” (Pasep) y “Contribución para el Financiamiento de la Seguridad Social” (Cofins). Las grandes empresas del mercado editorial brasileño ya cuentan con estos beneficios fiscales gracias a la ley 11.033/04.

El relator de la comisión, el diputado Pedro Eugênio, recomendó la aprobación de la ley con el argumento de que la propuesta va a corregir una distorsión tributaria, en la cual las pequeñas empresas del sector pagan más impuestos que las grandes. Ahora el proyecto está siendo analizado por las Comisiones de Constitución-Justicia y Ciudadanía de la Cámara.

Fuente: Publish News

Fotógrafos y artistas gráficos demandan a Google Book Search

La Asociación Estadounidense de Fotógrafos de Medios (ASMP), junto con otras asociaciones de fotógrafos y artistas gráficos del país, entablaron una demanda contra Google a inicios de abril por su actividad de escaneo de libros para el portal Google Book Search. La demanda, que se hace en medio del desarrollo del conocido “Acuerdo de Google Books”, contiene las mismas acusaciones realizadas por los editores y autores estadounidenses en 200 contra la empresa de tecnología por violación a los derechos de autor en su actividad de escanear libros y mostrar las versiones completas, fragmentos o ninguna vista en el portal de búsqueda.

La idea central de esta nueva demanda, de acuerdo con el abogado James Grimmelmann, es que Google no está “indexando o mostrando las imágenes que escanea”. Por su parte, Eugene Mopsick, presidente de la ASMP, afirmó que su gremio está “interesado en tener la oportunidad de estar involucrados en un sistema que llevará finalmente a una compensación por parte de Google o de aquellos que utilicen nuestras imágenes en la Internet, no estamos tratando de prohibir su uso sino de ayudar a crear ese sistema”.

Fuente: Publisher’s Weekly

Bernardo Gurbanov

Vicepresidentes:

Eduardo Castillo García

Gladys Díaz Carrera

Boris Faingola

Juan Arzo Arbide

Editor del boletín:

Andrés Delgado Darnalt

Presidencia:

Rua Cristiano Viana, 91 - Pinheiros

Sao Paulo, SP, Brasil

CEP 05411-000

Teléfono: +55 11 3069 1300

Fax: +55 11 3069 1303

[CE: presidente.gie@gmail.com](mailto:CE:presidente.gie@gmail.com)

Visítenos en la página web
www.gieorg.org, donde encontrará
información sobre:

- Cámaras del libro
 - Oficinas de derecho de autor
 - Centros de derechos reprográficos
 - Calendario de ferias y eventos
-

Comentarios y sugerencias:
boletingie@gmail.com

Diseño:
Andrés Delgado Darnalt
