



FUNDACIÓN  
Grupo Iberoamericano de Editores

# Boletín de noticias

Boletín núm. 42, marzo de 2010

## Noticias

### Editores académicos Fuerte crecimiento de venta de e-books

La Asociación de Editores Profesionales y Académicos (ALPSP) realizó una encuesta entre editoriales del sector académico y reveló que alrededor del 90% han visto aumentar las ventas de libros electrónicos (e-books) durante los dos últimos años. En algunos casos, el crecimiento fue de más del 1000%, al tiempo que las ventas de e-books ya representan, de acuerdo con la encuesta, casi el 10% de las ventas de las editoriales encuestadas.

En total, un 68,6% de las editoriales encuestadas manifestaron que los ingresos por venta de e-books aumentaron en los dos últimos años. Para las empresas que tienen programas especiales de e-books el incremento fue extraordinario, como el caso de una editorial que registró uno del 44.000%. Incluso aquellas que no tienen programas especiales de e-books mostraron cifras positivas: las editoriales comerciales registraron un incremento de ingresos del 345% y las independientes, uno del 108%. Conozca la Asociación en [www.alpsp.org](http://www.alpsp.org).

Fuente: The Bookseller

### Nueva edición del boletín sobre clima empresarial del sector editorial

El CERALC publicó recientemente la octava edición de su boletín "Percepción sobre el clima empresarial editorial y tendencias a corto plazo", en el cual se ofrece información actualizada sobre el ambiente empresarial entre enero y junio de 2009 a partir de la colaboración de gerentes y directores de editoriales, librerías y distribuidores de América Latina.

El boletín contiene cifras sobre ventas, segmentos de mercado editorial – donde se destaca que la literatura infantil y juvenil es un segmento en expansión en el continente–, canales de comercialización, comercio exterior –se registra un aumento en las exportaciones con respecto al semestre anterior–, piratería, problemas que enfrentan empresas editoriales y clima de negocios. En esta edición se incluyó un capítulo sobre el uso de nuevas tecnologías frente a la impresión tradicional y una encuesta sobre el libro digital realizada en España. Consulte el boletín en [www.ceralc.org](http://www.ceralc.org).

Fuente: CERALC

### Literatura, tema con más títulos en la producción editorial chilena

La literatura chilena fue la materia con más títulos en la producción editorial chilena en 2009, de acuerdo con el Informe Estadístico que dio a conocer la Cámara Chilena del Libro. Esta materia corresponde al 30,68% de la producción editorial, con 1369 títulos y un 17,6% de aumento con respecto a 2008.

Así mismo, el informe revela que los títulos del tema Educación aumentaron

## Del despacho del Presidente

La primera noticia que incluimos en esta edición del boletín se refiere a una encuesta realizada por la Asociación de Editores Profesionales y Académicos (The Association of Learned and Professional Society Publishers) –que agrupa a numerosas editoriales universitarias y de contenidos académicos de habla inglesa– acerca de la venta de e-books. Los resultados son alentadores para aquellos que quieren dedicarse, o se están dedicando, a la edición digital: la gran mayoría de los encuestados reveló que tanto el número de títulos como los ingresos obtenidos por la venta de libros electrónicos (e-books) ha aumentado durante los dos últimos años. Y algo más alentador: el porcentaje de productos en este formato –por lo menos en el sector editorial universitario y académico– está creciendo.

Aunque es importante aclarar que los mayores compradores de este tipo de material lo constituyen, según la encuesta, bibliotecas y centros de investigación para la consulta de profesores y estudiantes, y que aún no existe una estrategia de venta al público en general debido en parte a la ignorancia de cómo manejar el tema de DRM (Digital Rights Management) y la piratería, los resultados de esta encuesta revelan un cambio que se está dando en la forma de difundir el conocimiento especializado en el ámbito académico. Ante las quejas de muchas editoriales universitarias –totalmente válidas– de que sus libros no se venden precisamente porque son fotocopiados, la opción de vender contenidos digitales a precios más reducidos en un contexto donde la educación virtual está tomando fuerza es una alternativa que los editores latinoamericanos no deben ignorar. Más bien, debemos ver estos resultados como un indicador de hacia dónde deben dirigir los editores académicos y universitarios sus estrategias de edición.

un 5,3% en relación al año 2008, en particular los textos escolares de enseñanza básica, que sumaron 234 títulos y corresponden a un 5,24% del total producido y al 40,41% del tema. Por otro lado, los resultados muestran que la tendencia a la concentración de la producción editorial se mantiene en la Región Metropolitana con un 86,37%.

Fuente: Cámara Chilena del Libro

---

### Portal para venta de derechos de obras españolas al mercado alemán

Los editores germanos podrán conocer desde ahora la oferta editorial española en [www.newspanishbooks.de](http://www.newspanishbooks.de), portal que presenta una selección de libros españoles cuyos derechos de traducción están disponibles, de acuerdo con los requerimientos y gustos del lector alemán.

Esta iniciativa es la continuación de [www.newspanishbooks.com](http://www.newspanishbooks.com), portal puesto en marcha por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y la Embajada de España en Londres con el objeto de cubrir la necesidad de información sobre la oferta editorial española que habían manifestado los profesionales del sector editorial británico e incrementar la venta de derechos en dicho mercado.

Fuente: Federación de Gremios de Editores de España

---

### Google escaneará obras de bibliotecas públicas italianas

El gobierno italiano firmó a inicios de marzo un acuerdo con Google que le permitirá a la empresa de tecnología escanear alrededor de un millón de libros de las bibliotecas nacionales de Roma y Florencia. El proyecto, que empleará a alrededor de 100 personas, escaneará títulos publicados antes de 1868 y le entregará copias digitales de las publicaciones a las bibliotecas para que las usen en sus páginas de Internet.

Este es el primer acuerdo de Google con el gobierno de un país, aunque ya había realizado acuerdos similares con bibliotecas universitarias como las de Oxford y Columbia, y públicas como las de Nueva York, Bavaria y Lyon.

Fuente: The Bookseller

---

### Editores mexicanos aseguran que costo de producción y ventas aumentarán en 2010

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) dio a conocer recientemente los resultados de una encuesta que realizó entre enero y febrero de 2010 con 62 editoriales mexicanas, representantes de todas las líneas editoriales. Los resultados –que abarcan la producción, la comercialización y el empleo en el sector editorial– revelan que más de la mitad de los encuestados consideran que en 2009 se produjeron y vendieron menos ejemplares que en 2008, de la misma manera que se elevó el costo de producción con respecto al mismo año.

Por otro lado muestra que, en general, más de la mitad de los encuestados cree que el costo de producción y el precio del papel, pero también el número de ejemplares vendidos, el valor de la facturación y el precio promedio de los libros crecerán en el 2010. Conozca el informe completo en la sección de Noticias de la CANIEM en [www.caniem.com](http://www.caniem.com).

Fuente: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Sabemos que existen editoriales en América Latina que ya comercian con este tipo de productos, pero lo cierto es que aún no forman un gran porcentaje de su producción y ventas. Muchos profesores siguen promoviendo el libro impreso como única alternativa de estudio –y no dudamos en resaltar sus beneficios, sustentado en más de 500 años de existencia– y muchas universidades no ofrecen la plataforma tecnológica a sus estudiantes para que un público lector de textos digitales académicos se convierta en una realidad. Habría que empezar por hacer una encuesta entre los estudiantes universitarios –de la cual se puede encargar las asociaciones de editores universitarios de cada país en conjunto con las cámaras del libro– para explorar el mercado lector en temas como géneros literarios, temáticas, acceso a computadores, acceso a dispositivos móviles, poder adquisitivo, hábito lector y, sobre todo, si hay el interés en utilizar e-books como herramienta de apoyo en su proceso formativo.

Los invitamos a ser partícipes de este tipo de iniciativas en sus países, que no tienen otro fin que el de explorar nuevos modelos de negocio para el sector editorial, en un mundo donde la competencia está a la vuelta de la esquina. O mejor dicho: a un “clic” de distancia, dada la facilidad que ofrece la Red para acceder a bienes de todo tipo.

---

### Próximas ferias del libro

#### Salón Internacional del Libro de Québec (Canadá)

Del 7 al 11 de abril de 2010

#### Bienal Internacional del Libro de Ceará (Fortaleza, CE, Brasil)

Del 9 al 18 de abril de 2010

#### 36ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (Argentina)

Del 19 de abril al 10 de mayo de 2010

#### Salón del Libro de Guarulhos (Guarulhos, SP, Brasil)

Del 7 al 16 de mayo de 2010

#### BookExpo America (Nueva York, NY, Estados Unidos)

Del 25 al 27 de mayo de 2010

---

#### 23a Feria Internacional del Libro

## Estudio sobre uso de Twitter en editoriales españolas

El portal Anatomía de la Edición, dedicado a la realización de estudios sobre el sector editorial, dio a conocer un informe sobre el uso de la herramienta Twitter en el sector editorial a partir de un análisis cuantitativo de 43 editoriales españolas que la utilizan.

El estudio analiza las 43 editoriales a partir del año en que comenzaron a utilizar la herramienta, el número de seguidores, las más activas (número y frecuencia de los mensajes), las que más generan conversación con sus seguidores y la cantidad de herramientas adicionales utilizadas (página web, Facebook, Hootsuite, etc.). Conozca el informe en [www.anatomiadelaedicion.com](http://www.anatomiadelaedicion.com).

Fuente: Anatomía de la Edición

---

## Reducción de ventas de libros en inglés en Estados Unidos y Reino Unido

Las ventas de libros en inglés en Reino Unido y Estados Unidos disminuyeron en 2009 con respecto a 2008, mientras que estas aumentaron en otros países angloparlantes como Australia, Irlanda y Suráfrica, de acuerdo con cifras obtenidas por la empresa Nielsen BookScan. En Estados Unidos las ventas disminuyeron un 3,3% (751 millones de libros vendidos) y en el Reino Unido un 0,5% (235 millones de libros vendidos), mientras que Australia, Irlanda y Suráfrica registraron aumentos de ventas (5,8%, 4,4% y 0,4%, respectivamente).

En cuanto a géneros literarios, los datos revelan que el género de ficción es representativo en las ventas, así como las publicaciones sobre temas políticos, históricos y económicos. Así mismo, es significativo el incremento de ventas de literatura infantil y juvenil en los países mencionados: en Australia las ventas de este género subieron un 14% y en Estados Unidos un 2,3%.

Fuente: The Bookseller

---

## Nueva plataforma digital de enseñanza en España

Los editores de libros de texto españoles, reunidos bajo la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE), pusieron en marcha el proyecto NEDA (Nodo Educativo Digital de ANELE), una plataforma tecnológica para distribución de contenidos digitales de enseñanza con opción de compra.

La herramienta, que estará operativa a partir del curso 2010-2011, albergará un catálogo de contenidos educativos interactivos, biblioteca digital y otros materiales de enseñanza complementarios al libro de texto que servirán de material de refuerzo a los materiales curriculares. Cada producto llevará una ficha informativa que incluirá la descripción del mismo, imagen, ubicación, opción de descarga y precio, entre otros datos.

Fuente: ANELE

---

## de Bogotá

Del 11 al 22 de agosto de 2010

## VI Feria Internacional del Libro de Panamá

Del 25 al 29 de agosto de 2010

## 15a Feria Internacional del Libro de Lima

Del 22 de julio al 1 de agosto de 2010

---

## Fundación Grupo Iberoamericano de Editores

### Presidente:

Oswaldo Siciliano

### Secretario y Tesorero:

Bernardo Gurbanov

### Vicepresidentes:

Eduardo Castillo García

Gladys Díaz Carrera

Boris Faingola

Juan Arzoz Arbide

### Editor del boletín:

Andrés Delgado Darnalt

### Presidencia:

Rua Cristiano Viana, 91 - Pinheiros

Sao Paulo, SP, Brasil

CEP 05411-000

Teléfono: +55 11 3069 1300

Fax: +55 11 3069 1303

CE: [presidente.gie@gmail.com](mailto:presidente.gie@gmail.com)

---

Visítenos en la página web [www.gieorg.org](http://www.gieorg.org), donde encontrará información sobre:

- Cámaras del libro
  - Oficinas de derecho de autor
  - Centros de derechos reprográficos
  - Calendario de ferias y eventos
- 

Comentarios y sugerencias:

[boletingie@gmail.com](mailto:boletingie@gmail.com)

---

Diseño:

Andrés Delgado Darnalt

---