



FUNDACIÓN
Grupo Iberoamericano de Editores

Boletín de noticias

Boletín núm. 40, noviembre de 2009

Noticias

Estudio/ Resultados de estudio prospectivo del sector editorial en América Latina

Se encuentran disponibles para consulta los documentos finales del "Estudio prospectivo del sector editorial de Latinoamérica: El futuro del libro en el horizonte del año 2020", investigación coordinada y ejecutada conjuntamente por el Convenio Andrés Bello y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina, Caribe, España y Portugal (CERLALC). La investigación contó con la participación de varios presidentes de cámaras del libro de América Latina, representantes de los gobiernos, autoridades mundiales y expertos del sector editorial.

El estudio, realizado a partir de una metodología participativa aplicada en Bogotá, Sao Paulo y Santiago de Chile, busca ofrecer lineamientos de política a los gobiernos de los países participantes en materia de promoción del hábito lector y el fortalecimiento de la producción editorial de la región frente al futuro que ofrecen las nuevas tecnologías. Los documentos finales –presentados en la Tercera Reunión del Proyecto, realizada en Santiago de Chile (noviembre de 2008)– se encuentran en el siguiente vínculo: www.cerlalc.org/Prospectiva/Reunion_Regional.htm

Fuente: CERLALC

Ventas/ Libreros estadounidenses se quejan de prácticas de rebaja de precios

La Asociación de Libreros Estadounidenses remitió el 23 de octubre pasado una carta al Departamento de Justicia de los Estados Unidos solicitando que se investiguen prácticas llevadas a cabo por Amazon.com, Wal-Mart y Target, que consideran prácticas ilegales de precios que "le están haciendo daño a la industria del libro y son nocivas para los consumidores". Los firmantes aseguran que las tres empresas se han involucrado en una guerra de precios de best-sellers de tapa dura, vendiendo a US\$8,98 y US\$9 títulos de autores como John Grisham, Stephen King y James Patterson que se venden comúnmente a precios entre US\$25 y \$35. De esta manera consideran que las tres empresas, sin estar dedicadas a la venta de libros, están devaluando el concepto de libro con estas prácticas. Conozca el contenido de la carta en www.futureofthebook.org.

Fuente: Institute for the Future of the Book.

Estudios/ El libro, producto cultural más consumido en Brasil

Un estudio reciente del Ministerio de Cultura de Brasil y la Federación de Comerciantes de Río de Janeiro revela que el producto cultural más consumido por los brasileños es el libro: 30% de los encuestados afirmó haber leído algo en 2008. Así mismo afirma que la familia brasileña gasta cerca de 65 reales de su presupuesto mensual en productos culturales y que, en general, el 57% de los brasileños no tiene la costumbre de consumir libros, teatro, danza y películas. Para los expertos, el hecho de que el libro sea el producto cultural más consumido en Brasil está muy relacionado con una afirmación que hizo el Ministerio de Cultura en su último informe anual, al revelar que la biblioteca pública es el espacio cultural más presente en las regiones.

Fuente: Publish News

Del despacho del Presidente

La "guerra de precios" de best-sellers de tapa dura que se desató entre Amazon.com y las tiendas Wal-Mart y Target recientemente es una oportunidad para reflexionar sobre el libro como objeto económico y la necesidad de salvaguardar su precio en el mercado a través de políticas como las de precio fijo. En una carta que envió la Asociación de Libreros Estadounidenses al Departamento de Justicia de los Estados Unidos, los firmantes argumentan que estas prácticas ilegales de precios "le están haciendo daño a la industria del libro y son nocivas para los consumidores".

Las librerías, por lo pronto, no deben sentir miedo ante la posibilidad de que Wal-Mart y Target, empresas ajenas al negocio de las publicaciones, estén en pos de convertirse en distribuidores y vendedores de libros, pues de acuerdo con declaraciones recientes de sus directivos, la estrategia consiste en atraer compradores a sus páginas web por medio de la venta de diez best-sellers –de autores como Stephen King, John Grisham y Sarah Palin– a precios muy reducidos. Estas empresas no están ganando por la venta de los libros pues los venden a precios muy inferiores a los que se los compran a las editoriales.

Sin embargo esto nos hace preguntarnos: ¿Se justifica bajar los precios de los libros lo más posible con el objeto de llevar al consumidor a acercarse a otros productos? James Surowiecki, columnista del diario estadounidense The New Yorker, afirmó recientemente, y refiriéndose al tema, que en industrias donde hay varios competidores en el mercado que venden el mismo producto, el precio es la forma más fácil de diferenciarse de los demás y de ganar más cuota de mercado. No obstante, esta estrategia sirve sólo si los competidores no pueden, o no les conviene, seguirla. De lo contrario, si una empresa reduce los precios, las demás harán lo mismo, y al final la industria en general acabará perdiendo.

Este modelo de mutua pérdida se aplica si hablamos de librerías compitiendo entre sí. Pero la gravedad de la situación que nos ocupa es que constituye un ejemplo de una empresa

Derecho de autor/ Aprobada reforma a Ley de Propiedad Intelectual

El Congreso chileno aprobó a finales de octubre un proyecto de ley que reglamenta las descargas de obras por medio de la Red y el papel que juegan los Proveedores de Servicios de Internet (ISP) y los autores de las obras. La iniciativa, que reforma la ley 17.336 de 1970 –más conocida como Ley de Propiedad Intelectual– contempla multas por la puesta a disposición de contenidos protegidos por el derecho de autor en la Red sin autorización, prohibir el acceso a quienes reincidan en el delito y la posibilidad de que los mismos autores denuncien a las autoridades o a los ISP el uso ilegal de sus obras. El proyecto también incluye una ampliación de las excepciones al derecho de autor relacionadas con bibliotecas y personas con discapacidad.

Fuente: Cámara Chilena del Libro

Dispositivo de lectura/ Barnes & Noble lanza el Nook

La cadena de librerías Barnes & Noble lanzó a finales de octubre un nuevo lector de libros electrónicos. El Nook, que se venderá a US\$259 a partir del 30 de noviembre, permite conexión wi-fi dentro de las librerías de la cadena, acceso inalámbrico 3G a la red de banda ancha de AT&T y tiene una pantalla adicional que muestra la carátula del libro en color. Así mismo puede cargar hasta 1500 libros y permite expandir la memoria para albergar 17.500 más.

Fuente: The Bookseller

Derechos reprográficos/ Entidades de gestión españolas registraron menos ingresos en 2008

Las entidades de gestión de derechos de autor españolas, entre las que se encuentran el Centro Español de Derecho de Reprográficos (CEDRO) y la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), emitieron un comunicado conjunto donde manifiestan que en 2008 reportaron ingresos de \$83.3 millones de euros por concepto de copia privada, es decir, un 8,58% menos que en el 2007 y un 9,41% menos respecto a 2006. De acuerdo con las entidades, las cifras de recaudo de lo que va corrido del año 2009 tienden a la baja debido a la crisis económica que ha afectado el sector de las industrias culturales en el país.

Fuente: Observatorio Iberoamericano de Derecho de Autor

Encuesta/ Niños británicos, entre la lectura y la televisión

Una encuesta realizada por Booktrust, fundación británica para el fomento de la lectura, revela que los niños con edades entre 5 y 12 años admiten que actividades como ver televisión (54%) y jugar videojuegos o usar el computador (41%) los distrae de la lectura. Sin embargo el 96% de los niños encuestados encuentran agradable el acto de leer, un 5% mayor que el dato registrado hace un año en la misma encuesta. La investigación, que contó con la participación de 1318 niños, revela también que 1 de cada 20 hogares en Gran Bretaña tiene menos de diez libros infantiles y 1 de cada 12 niños rara vez o nunca han visto a sus padres leyendo por placer.

Fuente: The Bookseller

Ferias/ Bajó el número de visitantes a la feria de Frankfurt

La pasada versión de la Feria del Libro de Frankfurt (Alemania) registró un descenso del 2,9% en el número de visitantes (290.469) con respecto a la versión de 2008. Por el contrario, el Centro de Agentes Literarios y Scouts registró un aumento del 2,6% en el número de visitantes (14.317) y, de acuerdo con el diario alemán Süddeutsche Zeitung, más de 1.300 licencias vendieron los editores chinos a editores extranjeros con motivo de la participación de China como país invitado de honor.

dedicada, en su mayor parte, a la venta de libros que compite contra otras cuyo negocio no es –ni les interesa– la difusión del conocimiento y la promoción de la academia, sin entrar a demeritar la actividad comercial que realizan con otro tipo de productos. Para dichas empresas bajar los precios de los libros, de los cuales obtienen pocas ganancias o ninguna, es un incentivo para que los clientes compren otros productos. Para una librería, y aún más para una librería independiente o de barrio, una venta menos que realicen es dinero menos para pagar salarios, servicios, espacio de exhibición y compra de nuevos libros.

Por esta razón es necesario que en nuestros países impulsemos, con el apoyo del gobierno, políticas claras de precio fijo para los libros que garanticen unas mínimas reglas de juego entre empresas –no importa el sector al que pertenezcan– que se dediquen a la venta de publicaciones. Sin dejar de pensar creativamente en nuevas maneras de acercar los libros al público a través de estrategias de reducción de precios –siempre y cuando se adelanten de manera consensuada entre los vendedores y sean justas con el editor– debemos denunciar prácticas como esta, que le hacen daño al ecosistema del libro al concentrar la compra de los más rentables –y por ello los que ofrecen mayores ganancias y sostienen en gran medida el negocio– en aquellas empresas que no las necesitan.

El boletín de noticias de la Fundación Grupo Iberoamericano de Editores volverá a circular en el mes de febrero de 2010. Les deseamos a todos nuestros lectores una feliz navidad y un próspero año 2010, lleno de éxitos y satisfacciones a nivel personal y laboral.

Próximas ferias del libro

23a Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México)

Del 28 de noviembre al 6 de diciembre de 2009

Feria Internacional del Libro de La Habana (Cuba)

Del 11 al 21 de febrero de 2010

Salón del Libro de Tocantins (Palmas, TO, Brasil)

Del 19 al 28 de marzo de 2010

Salón Internacional del Libro de Québec (Canadá)

Del 7 al 11 de abril de 2010

Fuente: Publishing Perspectives

Legislación/ Europa buscará soluciones propias para digitalizar

La Comisión Europea anunció a mediados de octubre que realizará una serie de reuniones con editores europeos para enfrentar "los retos culturales y legales que conllevan la digitalización y diseminación de libros a gran escala" con el objeto de controlar la digitalización de libros publicados en la Unión Europea. Los resultados servirán de base para formular una legislación sobre el tema en 2010 que permita la búsqueda de soluciones para digitalizar obras europeas y manejar obras huérfanas frente a las acciones previstas por el acuerdo de Google Books en los Estados Unidos.

Fuente: The Bookseller

Ventas/ Herramienta de mercadeo ofrece información sobre hábitos de compra de libros en la Red

BookBrowse, herramienta creada por la empresa LibreDigital hace un año y medio que permite ofrecer una versión preliminar de un libro a compradores en la Red, está aportando información importante sobre patrones de compra de libros en relación con momentos del día y los impactos del mercadeo digital en los lectores. De acuerdo con Bob Carlton, Vicepresidente de Mercadeo de LibreDigital, la empresa de medición Bowker realizó un estudio sobre la influencia del mercadeo en la compra de libros y descubrió que en 2009 el mercadeo online superó al offline. "El 21% de los compradores encuestados admitió que se vio influenciado por el mercadeo online, mientras que el 16% por el offline", dijo.

Fuente: Publishing Perspectives

Universidades/ Editoriales universitarias europeas se unirán para crear asociación

Alrededor de 40 editoriales universitarias de Europa decidieron unirse para crear próximamente una asociación de editoriales universitarias europeas, luego de una reunión sostenida en el marco de la pasada Feria del Libro de Frankfurt. Un comité de representantes provenientes de 12 países europeos se encuentra preparando el cronograma de trabajo y actividades para crear la asociación. Entre los objetivos de la nueva asociación están el apoyo a nuevas editoriales universitarias, colaboración en proyectos conjuntos e incremento de su visibilidad en el mercado. Así mismo, como afirmó Andrew Peden Smith, editor de la Universidad Northumbria, la asociación le permitirá a las editoriales compartir información y discutir temas comunes, crear un directorio o catálogo de publicaciones anual, realizar programas de mercadeo y publicidad conjuntos, negociar tarifas favorables en grupo y compartir stands en ferias internacionales.

Fuente: The Bookseller

Estudio/ Informe sobre uso de dispositivos móviles de lectura

Wattpad, una comunidad de lectores de eBooks donde los usuarios pueden subir y compartir contenidos, divulgó recientemente un informe sobre estadísticas y tendencias en el uso de su sistema que revela, entre otros resultados, el incremento del uso de dispositivos de lectura móviles iPhone y Blackberry como lector de eBooks frente a los dispositivos genéricos de JAVA. En cuanto a país de los usuarios, la mayor parte provienen de Estados Unidos (42%), frente a Indonesia (21%) y Vietnam (19%), y Latinoamérica se encuentra en el 13% correspondiente a otros países. No obstante, frente al incremento de la lectura en dispositivos móviles, el informe dice que la lectura de eBooks en escritorio creció un 40%. Conozca la comunidad de lectores en www.wattpad.com.

Fuente: Soybits

Bienal Internacional del Libro de Ceará (Fortaleza, CE, Brasil)

Del 9 al 18 de abril de 2010

36ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (Argentina)

Del 19 de abril al 10 de mayo de 2010

Fundación Grupo Iberoamericano de Editores

Presidente:

Oswaldo Siciliano

Secretario y Tesorero:

Bernardo Gurbanov

Vicepresidentes:

Eduardo Castillo García

Gladys Díaz Carrera

Boris Faingola

Juan Arzo Arbide

Editor del boletín:

Andrés Delgado Darnalt

Presidencia:

Rua Cristiano Viana, 91 - Pinheiros

Sao Paulo, SP, Brasil

CEP 05411-000

Teléfono: +55 11 3069 1300

Fax: +55 11 3069 1303

CE: presidente.gie@gmail.com

Visítenos en la página web
www.gieorg.org, donde encontrará
información sobre:

- Cámaras del libro
 - Oficinas de derecho de autor
 - Centros de derechos reprográficos
 - Calendario de ferias y eventos
-

Comentarios y sugerencias:

boletingie@gmail.com

Diseño:

Andrés Delgado Darnalt
