



FUNDACIÓN
Grupo Iberoamericano de Editores

Boletín de noticias

Boletín núm. 39, octubre de 2009

Noticias

Ranking/ Sólo cinco de los diez mayores editores le apuestan principalmente al trade publishing

Dentro del grupo de empresas editoriales más grandes del mundo sólo cinco tienen una presencia significativa en el subsector del trade publishing –Pearson (Reino Unido), Bertelsmann (Alemania), Hachette (Francia), Planeta (España) y De Agostini (Italia) – de acuerdo con la última versión del estudio informe “Global Ranking of the Publishing Industry”, elaborado por Rüdiger Wischenbart, consultor del sector editorial especializado en mercados internacionales, quien anualmente hace un seguimiento a las compañías del sector con ingresos mayores a \$US 250 millones.

Para Wischenbart los resultados demuestran, entre otras cosas, que actualmente una gran cantidad de información se está creando y distribuyendo en formato digital y de manera independiente a las librerías, y que las fuerzas combinadas del cambio económico y digital –unidos a la globalización– afectarán de manera considerable el sector de trade publishing, término utilizado por Wischenbart para diferenciarlo de los sectores de texto escolar y libros por suscripción. Conozca el blog de Rüdiger Wischenbart en www.booklab.info.

Fuente: Publishing Perspectives

Obras digitales/ Convenio para acceder gratuitamente a obras literarias españolas

La Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes y Publidisa, empresa especializada en creación y comercialización de e-books, firmaron en septiembre un convenio por el cual la biblioteca cederá un total de 25 obras de autores españoles (entre las que se encuentran el Lazarillo de Tormes y El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha) para cargarlas en dispositivos de lectura, en tarjetas prepago y para descarga gratuita a través de librerías electrónicas.

Fuente: Libros & Tecnología

Modelos de negocio/ Encuesta sobre nuevos modelos de negocio y contenidos digitales

El desarrollo de nuevos modelos de negocio, productos multimedia y estrategias de mercadeo es el mayor reto que tiene actualmente la industria editorial, de acuerdo con los resultados de una encuesta realizada en septiembre por la Feria del Libro de Frankfurt y la revista Publisher´s Weekly entre 840 representantes del sector en el mundo.

La encuesta revela también el creciente interés del sector en los contenidos digitales y en su potencial como fuente de ingresos, en modelos de negocio con pago por suscripción y en nuevas formas de fijar precios de libros electrónicos. Conozca los resultados completos en la sección de prensa del portal de la feria, en www.book-fair.com.

Fuente: Frankfurt Book Fair

Del despacho del Presidente

Los resultados de la última encuesta realizada por la Feria del Libro de Frankfurt, cuyo tema fue los nuevos modelos de negocios en el sector editorial, revelan que los editores encuestados alrededor del mundo son optimistas frente al reto que plantea la digitalización de los contenidos y la ven como una oportunidad de negocios. Poco a poco las empresas editoriales están empezando a experimentar con la creación de libros electrónicos, apertura de páginas web y presencia en redes sociales con el objeto de hallar nuevos públicos lectores y, de esta manera, diversificar su oferta más allá de los límites que impone el formato papel.

La visión optimista de los encuestados –de los cuales el 74% son europeos– sobre la digitalización se puede ver como un voto de confianza en la comercialización de los contenidos, en el hecho de que es posible crear nuevos modelos de negocio y obtener ganancias a partir de los contenidos sin importar el formato o los lenguajes que se utilizan para comunicar las ideas que queremos transmitir. Por ello, si queremos proyectar nuestras empresas editoriales hacia el futuro debemos pensarlas como parte de una gran industria de contenidos que tiene la capacidad de mezclar de manera infinita formatos y lenguajes para crear productos serios, innovadores y con aceptación entre el público lector.

La conexión y el trabajo en conjunto con otras industrias del entretenimiento (audiovisual, musical, software, etc.) puede abrirnos las fronteras a las que estábamos acostumbrados y darnos nuevas pistas de lo que pueden ser el libro y el lector del futuro. La reciente aparición del Vook (libro con video), la proliferación de dispositivos de lectura digital con acceso a software y la relación cercana que existe entre algunas casas editoriales y estudios cinematográficos para la publicación y posterior adaptación de obras al cine son sólo algunos ejemplos de relaciones entre industrias cuyos productos conjuntos han tenido éxito de venta en el mercado.

¿Es posible una vida más allá del papel? Thomas Wilking, editor del portal alemán sobre el sector editorial BuchReport, afirmó que frente al

Dispositivo de lectura/ Amazon lanzará el Kindle 2 Internacional

Amazon anunció que a partir del 19 de octubre estará disponible su nuevo dispositivo de lectura Kindle 2 Internacional. Esta nueva versión se podrá adquirir por fuera de los Estados Unidos y permitirá a los usuarios acceder por fuera del país a 200.000 títulos de los 350.000 que tiene Amazon. De acuerdo con la revista de tecnología Wired, la diferencia a nivel técnico entre la versión anterior y la internacional reside en la transmisión de datos, pues en el segundo lector la transmisión no pasa por la red Sprint sino por AT&T, que permite utilizar la tecnología 3G.

Fuente: Soybits

Nuevo modo de leer/ Se lanzaron al mercado los primeros "vooks"

El sello editorial Atria, del grupo editorial estadounidense Simon & Schuster, lanzó a inicios de octubre los primeros "vooks", palabra que viene de la mezcla de "book" y "video", y que hace referencia a libros electrónicos que combinan texto, video y conexión a redes sociales. Conozca estos productos y la empresa que los fabrica en www.vook.com.

Fuente: The Institute for the Future of the Book

Ventas/ Bajan las ventas de best-sellers durante la primera semana de octubre

A pesar de las campañas de mercadeo, las ventas de algunos de los libros más esperados en la temporada de otoño en Estados Unidos se redujeron a inicios del mes de octubre, de acuerdo con un artículo del diario estadounidense The New York Times. Best sellers como The Lost Symbol de Dan Brown (la segunda parte del éxito de librerías El Código Da Vinci) y True Compass, las memorias del recientemente fallecido senador Edward Kennedy, vieron reducirse sus ventas en un 45% con respecto a la semana anterior y un 4% con respecto al año anterior. Sin embargo los editores, en general, no se muestran preocupados pues consideran que la situación es normal y confían en que las ventas subirán en la temporada navideña.

Fuente: The New York Times

Encuesta/ Europeos gastaron más en libros y revistas durante crisis económica

Los europeos están invirtiendo más dinero en libros, música y revistas, y menos en viajes, conciertos, museos y teatro, de acuerdo con un estudio realizado por la Fundación para Estudios del Futuro (Stiftung für Zukunftsfragen), con sede en Alemania, que analizó el comportamiento del consumo de 12.000 europeos en diez países durante la crisis económica reciente. De acuerdo con Ulrich Reinhardt, experto en turismo de la Fundación, este resultado muestra que los europeos "no saben cuánto tiempo podrán seguir aguantando la situación, y en tiempos de crisis, deciden invertir en alternativas de entretenimiento de bajo costo en el hogar".

Fuente: Publishing Perspectives

Estados Unidos/ Carta de los creadores estadounidenses al Presidente Obama

La fundación estadounidense Copyright Alliance, dedicada a promover los beneficios culturales y económicos que trae el derecho de autor a la

optimismo todavía existen varias inquietudes sobre la digitalización: "La industria continúa buscando estrategias para crear negocios a partir de los productos digitales. Se está enfocando en buscar modelos de negocios que apoyen, y eventualmente eliminen, el modelo generalmente aceptado de intercambiar moneda por papel impreso". Para los editores de Iberoamérica, dicha vida dependerá de cómo cada empresa defina, a partir de una combinación de estudios económicos y de mercado, su estrategia de inmersión en este sector de la edición. Lenta al principio, quizás, pero al final con buenas opciones de internacionalización.

Próximas ferias del libro

Feira do Livro de Imperatriz (Brasil)

Del 30 de octubre al 8 de noviembre de 2009

4ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas (Brasil)

Del 30 de octubre al 8 de noviembre de 2009

V Fiesta Literaria Internacional de Porto de Galinhas (Brasil)

Del 5 al 8 de noviembre de 2009

XIII Feira Pan-Amazônica do Livro Belém (Brasil)

Del 6 al 15 de noviembre de 2009

Feria Internacional del Libro de Santiago (Chile)

Del 30 de octubre al 15 de noviembre de 2009

I Feria del Libro Digital (España)

Del 17 al 19 de noviembre de 2009

23a Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México)

Del 28 de noviembre al 6 de diciembre de 2009

29a Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (México)

Del 15 al 23 de noviembre de 2009

Fundación Grupo Iberoamericano de Editores

Presidente:

Oswaldo Siciliano

Secretario y Tesorero:

Bernardo Gurbanov

Vicepresidentes:

sociedad, está circulando entre artistas y creadores una carta dirigida al Presidente y Vicepresidente de los Estados Unidos, Barack Obama y Joe Biden, en donde les piden promover la creación de leyes que protejan los derechos de artistas y creadores, y ofrezcan incentivos a la creación. En su concepto, los firmantes consideran que sus derechos de controlar la distribución, uso y reproducción de sus obras se están viendo afectados en la era digital por quienes no entienden el valor de su trabajo para la sociedad. La carta, que se enviará a los gobernantes en otoño, se puede consultar en www.copyrightalliance.org/letter/.

Fuente: Publisher 's Weekly

Biblioteca/ Inició la Biblioteca Digital Mundial

La UNESCO lanzó la Biblioteca Digital Mundial (BDM), un espacio en la Internet que reúne mapas, fotografías, grabaciones y películas de todos los tiempos y explica en siete idiomas –árabe, chino, inglés, francés, ruso, español y portugués– documentos y reliquias culturales obtenidos de todas las bibliotecas del mundo. Cada documento aparece acompañado de una breve explicación de su contenido y su significado, y con un simple clic se puede pasar las páginas de un libro, acercar o alejar los textos y moverlos en todos los sentidos. La BDM, que fue calcada del proyecto de digitalización la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, comienza con unos 1200 documentos pero ha sido pensada para recibir un número ilimitado de textos, grabados, mapas, fotografías e ilustraciones. Consulte la Biblioteca Digital Mundial en www.wdl.org.

Fuente: UNESCO

Eduardo Castillo García
Gladys Díaz Carrera
Boris Faingola
Juan Arzoz Arbide
Editor del boletín:
Andrés Delgado Darnalt

Presidencia:

Rua Cristiano Viana, 91 - Pinheiros
Sao Paulo, SP, Brasil
CEP 05411-000
Teléfono: +55 11 3069 1300
Fax: +55 11 3069 1303
presidente.gie@gmail.com

Visítenos en la página web
www.gieorg.org, donde encontrará
información sobre:

- Cámaras del libro
 - Oficinas de derecho de autor
 - Centros de derechos reprográficos
 - Calendario de ferias y eventos
-

Comentarios y sugerencias:
boletingie@gmail.com

Diseño:
Andrés Delgado Darnalt
