



FUNDACIÓN  
Grupo Iberoamericano de Editores

# Boletín de noticias

Boletín núm. 38, septiembre de 2009

## Noticias

### Alemania/ Feria de Frankfurt revela resultados de encuesta sobre networking

La Feria del Libro de Frankfurt (Alemania) dio a conocer los resultados de una encuesta que realizó entre editores y expertos internacionales sobre el papel de las redes sociales en la industria editorial. Los resultados revelan que un 67% de los encuestados utiliza estas redes para su trabajo pero sólo el 6% las considera indispensables, y que la mayoría accede a ellas para establecer nuevos contactos y hacer seguimiento a las trayectorias de colegas. Con respecto al contacto con los clientes, la encuesta revela que los medios de contacto más populares son el correo electrónico (18%), el teléfono (17%) y el correo postal (12%), mientras que los menos populares son las webcams y la intranet, cada una con 1%.

Fuente: Frankfurt Book Fair

---

### Brasil/ FNDE compró 111,8 millones de libros didácticos para 2010

El Fondo Nacional para el Desarrollo de la Educación (FNDE) cerró el proceso para la compra de 114,8 millones de libros didácticos que serán usados por 36,6 millones de alumnos de educación básica pública a partir de 2010. El mayor volumen de adquisiciones, más de 103 millones de ejemplares de 1788 títulos didácticos, irá para los años iniciales de enseñanza fundamental (de primero a quinto año) y para reposición y complementación de títulos de sexto a noveno año. La enseñanza media, por su parte, recibirá 11,2 millones de ejemplares de 250 títulos.

Fuente: Publish News

---

### Chile/ Cámara del Libro premia edición nacional

La Cámara Chilena del Libro abrió la convocatoria a la cuarta versión del Premio a la Edición Carlos George-Nascimento, que anualmente entrega la entidad como reconocimiento a la edición de libros publicados en el país durante el año inmediatamente precedente a la entrega del galardón. El premio se otorgará este año en el marco de la Feria Internacional del Libro de Santiago en tres categorías: libro para niños (para niños hasta 12 años), libro de ficción (para jóvenes o adultos) y libro de no ficción (para jóvenes o adultos). Los trabajos se recibirán hasta el 10 de octubre y la entrega de postulaciones se realizará en las oficinas de la Cámara Chilena del Libro. Más información en [www.camlibro.cl](http://www.camlibro.cl).

Fuente: Cámara Chilena del Libro

## Del despacho del Presidente

Una encuesta reciente de la Feria del Libro de Frankfurt entre expertos del mundo del libro titulada "Are book publishers making the most of social networking?" (¿Están los editores aprovechando al máximo las redes sociales?) revela que si bien el 67% de los encuestados utiliza redes sociales tales como Facebook, Twitter o Xing, sólo un 6% las considera indispensables. La encuesta revela también que estas redes son utilizadas principalmente para hacer contactos, estar informados de lo que hacen otras personas de la industria editorial e incrementar el conocimiento del sello editorial.

Aparte de reconocer la utilidad de estas redes como nuevos medios para intercambio de mensajes, nos parece importante resaltar su valor como herramientas en la promoción y mercadeo de los productos de la industria editorial. Dentro de una economía globalizada donde la oferta de bienes culturales es inmensa y cada empresa lucha por acercarse lo más posible a un vasto mundo de consumidores, el sector editorial no se puede quedar atrás y debe idear nuevas y creativas formas de poner libros y revistas en la discusión pública y, por lo tanto, en los anaqueles y bibliotecas de millones de lectores distribuidos en todo el planeta.

Frente a los altos costos de las pautas publicitarias en prensa, radio y televisión, y, por otro lado, la creciente segmentación de los públicos lectores en la Red, las redes sociales vienen a llenar una necesidad que no sólo pertenece a nuestra industria sino que sufren todos los bienes culturales: su visibilidad dentro de una oferta numerosa. Si hasta hace poco era difícil pensar en exhibir y promocionar la totalidad de nuestros productos por causa de la falta de espacios idóneos – que se reducían a ferias y presentaciones de libros– hoy en día contamos con diversos medios y un

## Colombia/ Nuevo director del CERALC

El abogado colombiano Fernando Zapata López es el nuevo director del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, España y Portugal (CERALC). Zapata se venía desempeñando como Director General de la Dirección Nacional de Derecho de Autor de Colombia, en donde realizó una destacada gestión durante más de dos décadas. Zapata ha sido profesor de cátedra universitaria, consultor de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), miembro fundador del Centro Colombiano del Derecho de Autor y Secretario General Adjunto del Instituto Interamericano de Derecho de Autor (IIDA).

Fuente: CERALC

---

## España/ Foro sobre nuevas tecnologías de la edición en Liber

Publidisa, empresa española que ofrece servicios de impresión POD y de creación y comercialización de e-books, realizará en el marco de la próxima feria del libro Liber (Madrid) el e-Foro Plaza Digital, un espacio donde profesionales del sector y medios de comunicación encontrarán las últimas novedades tecnológicas relacionadas con la industria editorial. En el evento, que se llevará a cabo los días 7 y 8 de octubre en el stand de Publidisa, profesionales y expertos en nuevas tecnologías expondrán su visión de la situación del sector.

Fuente: Libros y Tecnología

---

## España/ Precio de libros de texto registra menor incremento

Los precios de los libros de texto en España para el curso académico 2009-2010 registraron un incremento del 1,78% con respecto al año anterior, lo que representa dos puntos porcentuales menos que en el curso anterior (+3,8%), de acuerdo con un informe elaborado por la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE). Se trata, según la entidad, del menor incremento registrado en los últimos diez años y uno de los más bajos desde que inició estos informes anuales en 1993. Por niveles educativos, el precio medio de los libros de educación infantil creció un 1,7%; en los de Educación Primaria, 1,8%; en los de Educación Secundaria Obligatoria, 1,4%; y en Otras Enseñanzas Medias el incremento, 2,7%, fue el mayor.

Fuente: ANELE

---

## Estados Unidos/ En Nueva York se realizará el primer congreso sobre el libro digital

Del 26 al 27 de enero de 2010 se realizará el I Congreso Mundial sobre el Libro Digital "Digital Book World" en Nueva York, donde profesionales del sector editorial estadounidense abordarán el panorama de la edición digital en la actualidad, los retos y las oportunidades que ofrecen al sector. Temas como la unión de contenidos impresos y en la Red para generar nuevas fuentes de ingreso, la relación entre agentes literarios y autores de e-books, nuevos modelos de negocio en el sector, el papel de los blogs, la construcción de comunidades lectores por medio de redes sociales y la fijación de precios para e-books son algunos de los temas que tratarán los panelistas en el evento. Conozca los detalles de la programación en [www.digitalbookworld.com](http://www.digitalbookworld.com).

espacio casi infinito en la Red para acercarnos a lectores específicos con gustos específicos. Ejemplos de estos recursos son las listas de correo electrónico, las fuentes RSS, las páginas web de autores y obras, y los concursos y juegos online (de estos últimos el sello editorial inglés Penguin es un magnífico ejemplo)

En medio de una economía *long-tail*, utilizando el término creado por el experto en tecnología Chris Anderson en su libro "The Long Tail", la exhibición y promoción de todos nuestros productos en la Red no representa mayores inversiones económicas, y en algunos casos son casi nulas. Podemos pensar en varios usos de las redes sociales para ubicar nuestros productos en medio de la discusión pública: invitaciones a lanzamientos, creación de foros de discusión, direccionamiento a páginas web, etc. Todo ello, que no requiere el alquiler de grandes espacios de almacenamiento ni la creación de complejas redes de distribución de publicidad, sumado a los recursos anteriormente mencionados que proporciona actualmente la Red, convierte a las redes sociales en mediadoras efectivas de los múltiples mensajes –llámese libros, revistas, periódicos– que queremos dar a conocer a consumidores de todo el mundo.

Queremos con esto invitar a nuestros lectores a que se acerquen sin miedo a estas redes sociales, a que analicen sus beneficios y a que diseñen estrategias especiales de mercadeo. Esta confianza en la Red y en sus múltiples recursos la predicó el historiador estadounidense Robert Darnton durante el pasado Congreso Internacional del Mundo del Libro, organizado en México este mes de septiembre por el Fondo de Cultura Económica, al referirse al caso de Google Book Search. Darnton, quien tiene serias preocupaciones sobre el futuro de las bibliotecas y el monopolio de la información que esta iniciativa puede acarrear, afirmó de todos modos que "digitalizar y democratizar es la fórmula que nos permitirá alcanzar la República de las Letras". Una República, podemos decir, que será aún más posible gracias a las redes sociales y los recursos que las acompañan.

---

## Próximas ferias del libro

### Feira do Livro de Imperatriz (Brasil)

Del 30 de octubre al 8 de noviembre

Fuente: Publisher's Weekly

---

### Estados Unidos/ Aumenta la descarga de e-books a nuevos dispositivos de lectura

Los equipos de escritorio y portátiles fueron el medio preferido de los lectores estadounidenses para leer e-books durante el primer semestre de 2009, pero su cuota de mercado se está reduciendo frente a la aparición de nuevos dispositivos de lectura como el Kindle y el iPhone, reveló recientemente una investigación de Bowker's Pub Track Consumer, servicio de información sobre el consumo de libros en Estados Unidos. Durante el mes de julio, el número de descargas de e-books al dispositivo Kindle correspondió al 45% del total, al tiempo que las descargas a computadores se han venido reduciendo desde abril. En cuanto al precio, la investigación encontró que los lectores estuvieron dispuestos a pagar un promedio de USD\$9.08 por e-books durante el primer semestre del año frente a USD\$11.70 por libros impresos.

Fuente: Publisher's Weekly

---

### EULAC/ Nuevos Presidente y Vicepresidente de EULAC

El editor colombiano Juan Felipe Córdoba Restrepo, director de la Editorial de la Universidad del Rosario, fue nombrado nuevo Presidente de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC) para el periodo 2009-2011 durante el VII Congreso Latinoamericano de Editoriales Universitarias, realizado en Bogotá (Colombia) hace un mes. Como Vicepresidente del Área Atlántica de la Asociación fue elegido el brasileño João Carlos Canossa Mendes, actual vicepresidente de la Asociación Brasileña de Editoriales Universitarias (ABEU).

Fuente: Publish News

---

### México/ Conferencias del Congreso Internacional del Mundo del Libro, disponibles en la Red

Con motivo de su 75º aniversario, El Fondo de Cultura Económica (FCE) realizó entre el 7 y 10 de septiembre el Congreso Internacional del Mundo del Libro, un gran encuentro donde se reflexionó sobre el presente y futuro del libro, la edición y las tecnologías, las políticas públicas sobre el libro y la lectura, y las nuevas generaciones de lectores. Casi treinta ponentes de la talla de pensadores como Fernando Savater, André Schiffrin, Jorge Herralde y Roger Chartier, entre otros, participaron durante cuatro días de discusión en varias mesas de trabajo y conferencias, que estarán disponibles en video de forma gratuita tres meses a partir de la finalización del congreso. Para verlas ingrese a [www.fondodeculturaeconomica.com](http://www.fondodeculturaeconomica.com).

Fuente: FCE

---

### Unión Europea/ Cambios en legislación sobre copyright anuncia la Comisión Europea

La Comisión Europea está estudiando cambios en la legislación sobre

de 2009

### 4ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas (Brasil)

Del 30 de octubre al 8 de noviembre de 2009

### V Fiesta Literaria Internacional de Porto de Galinhas (Brasil)

Del 5 al 8 de noviembre de 2009

### LIBER 2009 (Madrid, España)

Del 7 al 9 de octubre de 2009

### Feria Internacional del Libro de Santiago (Chile)

Del 30 de octubre al 15 de noviembre de 2009

### I Feria del Libro Digital (España)

Del 17 al 19 de noviembre de 2009

### 23a Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México)

Del 28 de noviembre al 6 de diciembre de 2009

### 29a Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (México)

Del 15 al 23 de noviembre de 2009

---

### Fundación Grupo Iberoamericano de Editores

#### Presidente:

Oswaldo Siciliano

#### Secretario y Tesorero:

Bernardo Gurbanov

#### Vicepresidentes:

Eduardo Castillo García

Gladys Díaz Carrera

Boris Faingola

Juan Arzoz Arbide

#### Editor del boletín:

Andrés Delgado Darnalt

#### Presidencia:

Rua Cristiano Viana, 91 - Pinheiros

Sao Paulo, SP, Brasil

CEP 05411-000

Teléfono: +55 11 3069 1300

Fax: +55 11 3069 1303

CE: [presidente.gie@gmail.com](mailto:presidente.gie@gmail.com)

---

copyright vigente en el continente que permita incluir mayor cantidad de libros y artículos en la Red, con el objeto de que los usuarios tengan acceso a obras agotadas en el mercado y huérfanas en sitios como el portal Europea, de acuerdo con Viviane Reding, comisionada encargada de la Red. En su propuesta, la comisión propone "agilizar la creación de registro de obras huérfanas y agotadas" y el "uso práctico de una fecha límite que imponga menos trabajo a los usuarios que buscan autorizaciones de uso de las obras". Así mismo estos cambios, según la comisionada, también buscarían garantizar la compra de licencias de uso de obras que cubran al territorio de la Unión Europea en vez de adelantar negociaciones con cada país por separado.

Fuente: The New York Times

---

Visítenos en la página web  
[www.gieorg.org](http://www.gieorg.org), donde encontrará  
información sobre:

- Cámaras del libro
- Oficinas de derecho de autor
- Centros de derechos reprográficos
- Calendario de ferias y eventos

---

Comentarios y sugerencias:  
[boletingie@gmail.com](mailto:boletingie@gmail.com)

---

Diseño:  
Andrés Delgado Darnalt

---