

NOTICIAS



Núm. 36 - Diciembre de 2008

Del despacho del Presidente

Al motor de búsqueda de libros Google Book Search –que ya empezó a incluir artículos de revistas estadounidenses– se unirá muy pronto Europeana, la biblioteca digital del patrimonio cultural de la Unión Europea y que el día de su inauguración tuvo que cerrarse temporalmente por la masiva afluencia de usuarios que ingresaron para acceder a las más de dos millones de obras digitalizadas, provenientes de bibliotecas nacionales y archivos.

Es evidente que existe un interés cada vez mayor en diferentes ramas del saber de digitalizar obras importantes para su preservación en el tiempo y su consulta por parte de usuarios en todo el mundo. De hecho, la UNESCO tiene un programa denominado “Memory of the World”, que busca preservar y difundir documentos valiosos provenientes de colecciones y archivos estatales.

Dentro de esta tendencia, los gobiernos, las distintas academias del saber y, por supuesto, los gremios de editores, tienen una serie de preguntas y retos por resolver, que podemos agrupar en tres grandes grupos: la selección, la extensión espacial y la extensión temporal. El primer grupo de retos, el de la selección, comprende todas aquellas preguntas relacionadas con la escogencia de obras, su pertinencia dentro de la historia y cultura nacionales, y el público al que se quiere llegar.

El segundo grupo, la extensión espacial, abarca las preguntas sobre la infraestructura tecnológica disponible, los dispositivos con capacidad para soportar la consulta de los documentos y la extensión de ambas tecnologías a nivel mundial. Y finalmente el tercer grupo, la extensión temporal, nos enfrenta a las condiciones de preservación de las obras digitales en el largo plazo, los soportes más duraderos y los espacios de almacenamiento.

Los tres grupos de inquietudes están atravesados y determinados por la disponibilidad de recursos económicos, materiales y humanos que los gobiernos están dispuestos a asumir para preservar y difundir su legado histórico y cultural a través del tiempo. La digitalización no debe ser vista con malos ojos por la industria editorial pues es un hecho que los e-books, por ejemplo, han revolucionado las prácticas de lectura y se constituyen, cada vez más, en un sector de producción cada vez más significativo dentro de la industria editorial. Las anteriores ideas son solamente algunas reflexiones que nos planteamos frente a un nuevo modo de almacenar y difundir información al que no podemos ser ajenos.

Finalizamos otro año de labores los editores, distribuidores y librerías de Iberoamérica. El Grupo Iberoamericano de Editores les desea a todos ustedes unas felices fiestas y un año 2009 lleno de éxitos y satisfacciones en sus trabajos.

Por número de visitantes, Europeana se cierra temporalmente

Resumen de agencias/ Europeana, la biblioteca virtual de la Unión Europea (UE), abierta al público en la dirección www.europeana.eu, tuvo que cerrar veinticuatro horas después de inaugurarse el 20 de noviembre pasado debido al gran número de visitantes en línea, que sobrepasó las expectativas de los organizadores.

La biblioteca reúne alrededor de dos millones de obras pertenecientes al patrimonio europeo, entre libros, mapas, grabaciones, fotografías, documentos de archivo, cuadros y películas, todas en dominio público. Dichas obras, provenientes de bibliotecas e instituciones culturales de los 27 estados que forman la UE, estarán disponibles para consulta en 23 idiomas.

En el momento, sólo un 1% de los archivos de las bibliotecas nacionales europeas ha sido digitalizado y formará parte de Europeana, pero el objetivo es llegar a incluir el 4% de los fondos nacionales europeos para 2012, según informa la página web de la cadena France 2.

Según la cadena alemana Deutsche Welle, la Comisaría Europea para la Sociedad de la Información –responsable del proyecto– invertirá cerca de “120 millones de euros durante 2009 y 2010 en desarrollar la tecnología digital y 40 millones en herramientas de traducción”.

La comisaría inició el proyecto Europeana en 2005 después de que en el año 2000 iniciara la digitalización de contenidos en los países de la UE y diera acceso en línea a diversos materiales culturales. Una versión de prueba de Europeana estará disponible temporalmente en <http://dev.europeana.eu> mientras que se mejoran los servidores donde se alojan las obras. Se espera que para mediados de diciembre de 2008 se vuelva a abrir al público.

Búsqueda de revistas en Google Book Search

Google/ En días pasados Google, empresa propietaria del mayor motor de búsqueda en Internet, anunció en su blog oficial que se ha asociado con diversas casas editoriales para digitalizar artículos publicados en revistas como New York Magazine, Popular Mechanics y Ebony, con el objeto de que los usuarios puedan consultarlos a través de Google Book Search, el sistema de búsqueda de libros. Según Dave Foulser, ingeniero de software de la empresa, “dentro de un tiempo los artículos comenzarán a formar parte de los resultados de Google.com”.

Campañas para motivar compra de libros en Iberoamérica

Resumen de agencias/ En vísperas de la celebración de Navidad, los gremios de editores de algunos países iberoamericanos desarrollaron campañas para estimular la lectura en los ratos de ocio y el regalo de libros durante la temporada decembrina del año que termina.

En Colombia, por ejemplo, la Cámara Colombiana del Libro lanzó recientemente la campaña “¡A mí que me regalen un libro!”, que comprende publicidad en radio, prensa, televisión e internet, novenas de navidad y la participación de líderes de opinión. La campaña, que cuenta con la imagen de actores nacionales reconocidos, recibe apoyo de medios de comunicación,

entidades afines al libro y la lectura, y librerías de todo el país. El contenido de la campaña se puede consultar en www.camlibro.com.co.

En España, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) adelanta por segunda vez la campaña “Leer tiene Premio”, que busca enfatizar la relación entre lectura y nuevas tecnologías. En la página www.leertienepremio.com, los lectores ponen a prueba sus conocimientos literarios sobre los libros más leídos del año en el país, según el Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros 2007. La campaña recibe la colaboración del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO) y el Ministerio de Cultura.

Por su parte, la Asociación de Editores Estadounidenses (AAP) lanzó la campaña “Books are great gifts” para motivar el regalo de libros durante la Navidad como respuesta a la caída del 20% en ventas del sector durante octubre, en medio de la crisis económica mundial. En el video de la campaña, disponible en www.booksaregreatgifts.com, actores, comediantes y escritores reconocidos en el país afirman por qué los libros son estupendos regalos de Navidad.

CERLALC vuelve a realizar el Diplomado virtual sobre Derecho de Autor

CERLALC/ Luego del éxito obtenido en la primera versión, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina, el Caribe, España y Portugal (CERLALC) y la Universidad EAFIT realizarán el segundo Diplomado Virtual en Derechos de Autor y Derechos Conexos el 2 de marzo de 2009.

El programa académico del diplomado está estructurado en dos fases: un módulo básico y tres módulos electivos especializados que tienen como objetivo profundizar en materias adicionales: el campo contractual, la gestión colectiva y las nuevas tecnologías.

El diplomado está dirigido a abogados, estudiantes de derecho, funcionarios administrativos y judiciales vinculados con la materia y, en general, cualquier profesional interesado en aprender sobre el derecho de autor y los derechos conexos.

El valor de la inversión es 700 USD y las inscripciones que se realicen antes del 15 de enero de 2009 tendrán un 10% de descuento. Mayor información en el portal del CERLALC, www.cerlalc.org, y en el correo electrónico derechodeautor@cerlalc.org.

CONTÁCTENOS

Los invitamos a que nos manden noticias y documentos relacionados con el sector del libro en sus países. Los siguientes son los datos de contacto del Grupo Iberoamericano de Editores:

Presidente

Oswaldo Siciliano

Rua Cristiano Viana, 91 - Pinheiros
Sao Paulo - SP - Brazil - CEP 05411-000
Teléfono: +55 11 3069 1300
Fax: +55 11 3069 1303
presidente.gie@gmail.com

Secretario

Bernardo Gurbanov

Av. Rebouças, 1986
05402 - 200 - Sao Paulo - SP - Brazil
Teléfono: +55 11 3088 7992
Fax: +55 11 3088 7780
bernardo@letraviva.com.br

Vicepresidentes

Eduardo Castillo García

Av. Libertador B. O'Higgins 1370, of. 501
Santiago, Chile
Teléfono: +56 2 6720348
Fax: +56 2 6874271
camaralibrochile@tie.cl
nextremo@terra.cl

Gladys Díaz Carrera

Av. Cuba 427, Jesús María
Lima, Perú
Teléfono: +51 1 4729516
Fax: +51 1 2650735
vydlibros@wayna.rcp.net.pe
cp-libro@amauta.rcp.net.pe

Boris Faingola

Colón 1476, of. 102
11200 Montevideo, Uruguay
Teléfono: +598 2 9169374, 4813455
Fax: +598 2 9167628
bfaingola@hotmail.com

Juan Arzoz Arbide

Holanda núm. 13, Colonia San Diego
Churubusco, Delegación Coyoacán
04120, México D.F, México
Teléfono: +52 55 5514 7770, 6882011/ 221
Fax: +52 55 55147796
direccion@caniem.com
edit_edere@yahoo.com

Tesorero

Gustavo Rodríguez García

Calle 40 núm. 22-44

Bogotá, Colombia

Teléfono: +57 1 3689036, 3689057

Fax: +57 1 3377788

gnoriega@unete.com

Editor del boletín

Andrés Delgado Darnalt

anddel82@gmail.com

www.gieorg.org