

NOTICIAS



Grupo Iberoamericano
de Editores

Núm. 33 - Septiembre de 2008

Del despacho del Presidente

El acceso al texto digital es cada vez más fácil. Ya sea como mensajes de correo electrónico, documentos elaborados por cuenta propia o las noticias que se encuentran en la página web de un diario, leer textos digitales sólo requiere de dispositivos –llámense PC, iPhone, Kindle, etc.– que cada día están ganando más presencia en los hogares, bibliotecas, universidades y centros de investigación del mundo. Hay mucha información que circula en el soporte digital que, gracias a la Internet, es conocida instantáneamente por grupos ubicados en puntos opuestos del planeta, y a la cual se accede por estos dispositivos.

La industria editorial de hoy no puede dejar a un lado las ventajas que le ofrece el soporte digital. Si quiere proyectar su existencia en el largo plazo debe definir en qué espacios y con qué tipo de productos se insertará en este ambiente. Las decisiones que se tomen al respecto deben responder al análisis de varios factores, entre ellos el público al que se quiere llegar, los recursos tecnológicos disponibles y la relación equilibrada entre texto, imagen y video en los productos editoriales. Todo ello unido a una dosis de riesgo que es inherente a los nuevos proyectos y en especial a los bienes de información por no formar parte de la canasta familiar.

Hace algunas ediciones dijimos que el movimiento de la Web 2.0, que promueve la conexión entre usuarios y la creación de contenidos en la Internet, puede traer beneficios a la industria editorial. Los espacios de visibilidad que forman parte de la Web 2.0 son los que la industria necesita para darse a conocer más allá de los límites de espacio y tiempo que impone el soporte impreso. La odisea de hacer visibles los libros en un mundo que ofrece variadas formas de acceso al conocimiento nos obliga a utilizar el recurso digital y sacar el mejor provecho de las ventajas que ofrece.

La primera noticia de este boletín es sobre un programa de Perseus Book Group (empresa editorial estadounidense) cuyo objeto es acercar los recursos digitales a las pequeñas editoriales. Este es un buen ejemplo de la necesidad que tenemos como empresarios de acceder cada vez más fácilmente al texto digital.

Servicios digitales para editoriales independientes en Estados Unidos

New York Times/ Las editoriales independientes en Estados Unidos podrán acceder a los recursos de la tecnología digital gracias a un nuevo servicio de Perseus Book Group, una de las editoriales independientes más grandes del país.

El servicio, denominado “Constellation” (Constelación), le permitirá a las editoriales independientes acceder a lectores electrónicos, búsqueda de libros digitales, impresión por demanda y otras herramientas a unas tarifas negociadas por Perseus con varias empresas de

tecnología, entre las cuales se cuentan Google, Amazon, Sony y Barnes & Noble.

David Steinberger, presidente de Perseus Book Group, afirmó que con este servicio las editoriales podrán poner sus libros a disposición de los lectores en varios formatos digitales, permitiendo que puedan competir en el mercado al mismo nivel tecnológico y con la misma rapidez y flexibilidad de las grandes editoriales.

De acuerdo con varios analistas, el sector de libro digital es uno de los pocos que actualmente registra crecimiento en la industria editorial. Aunque constituye una parte pequeña de la industria, gran parte de su crecimiento se ha dado en los últimos años con la aparición de lectores electrónicos como el Sony Reader y el Amazon Kindle.

Estudiantes irlandesas, primeras en reemplazar libros de texto por lectores electrónicos

TechCentral/ Un grupo de 18 estudiantes de primer año de un colegio femenino de Dublín (Irlanda) se convertirá en el primer grupo estudiantil en el mundo en reemplazar sus libros de texto con el iLiad, un dispositivo de lectura electrónica.

La casa editorial irlandesa Gill & Macmillan, en el marco de un programa piloto, escogió a las alumnas del colegio Caritas College, ubicado en el suburbio de Ballyfermot, para que reemplacen sus libros de texto habituales por el lector electrónico, que pesa sólo 400 gramos y que contendrá, además de los libros de texto, 50 novelas clásicas. Las estudiantes podrán tomar notas y hacer garabatos en las páginas, y decidir si quieren borrar o guardar las notas.

El iLiad, desarrollado en los Países Bajos, utiliza una tecnología conocida como E-ink (Tinta Electrónica), que ofrece una experiencia similar a la tinta sobre el papel. Fue creado por la empresa iRex Technologies.

Eventos sobre bibliotecas escolares en Brasil

Publish News/ Dos eventos importantes para el sector de bibliotecas se llevarán a cabo en octubre en Brasil: el Foro Internacional sobre Bibliotecas Escolares (21 y 22 de octubre) y el 4º Seminario sobre Bibliotecas Escolares (24 de octubre), ambos en la ciudad de Sao Paulo.

Los eventos buscan reunir a profesionales del sector de bibliotecas, profesores y gestores culturales para reflexionar sobre la situación de las bibliotecas escolares de Brasil en la actualidad y articular propuestas en el ámbito de las políticas públicas para el área que permitan la inserción de las bibliotecas escolares en el escenario educativo brasileño.

Ambos eventos son organizados por el Consejo Regional de Bibliotecología – Octava Región y la Asociación Internacional de Bibliotecas Escolares. La programación completa se puede consultar en el portal de Consejo (www.crb8.org.br) y para inscripciones se debe escribir a la dirección de correo electrónico crb8@crb8.org.br.

B&N: Algunas temáticas se venden mejor en la Internet

Publishers Weekly/ “La industria del libro se está sosteniendo con dificultad en un ambiente macroeconómico adverso, pero eso no significa que la industria haya cambiado”, dijo recientemente Joseph Lombardi, directivo de la cadena de librerías estadounidense Barnes & Noble, en una conferencia realizada por el banco de inversión Goldman Sachs.

En su concepto, la Internet es el lugar “donde está el crecimiento”. El auge de las ventas por este medio ha llevado a la compañía a reducir el número de libros de ciertas temáticas en las librerías: por ejemplo, dijo que la venta de atlas geográficos, diccionarios, obras de referencia y obras para empresarios se ha trasladado en gran parte a la Internet. Por el contrario, afirmó que la venta de libros infantiles sigue siendo mejor en las librerías.

Aunque registró un incremento de 13,9% en sus ventas entre abril y junio pasados, la compañía no espera abrir el próximo año una gran cantidad de librerías para aumentar las ventas. De acuerdo con Lombardi, la crisis del crédito ha llevado a una reducción en el número de centros comerciales construidos, y por ello la cadena abrirá solamente entre 20 y 25 locales el próximo año, menos de las que planea abrir en 2008: entre 30 y 35.

Limitaciones y excepciones al derecho de autor en el ámbito digital

CERLALC/ El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina, el Caribe, España y Portugal (CERLALC) y la Dirección Nacional de Derecho de Autor de Colombia lanzaron recientemente el libro “Limitaciones y excepciones al derecho de autor en el entorno digital”, del profesor húngaro Mihály Ficsor. El autor, a partir del catálogo vigente de limitaciones y excepciones al derecho de autor en el entorno analógico, analiza aquellas que son válidas en el entorno digital, donde las posibilidades de transmitir y reproducir obras protegidas por el derecho de autor son mayores.

Nuevas metodología para medir sector editorial estadounidense

Publishers Weekly/ El BISG (Book Industry Study Group), asociación líder en investigaciones sobre el sector editorial estadounidense y sus cadenas de suministro, tiene previsto para el periodo 2008-2009 el desarrollo de nuevas estadísticas del sector editorial norteamericano luego de haber implementado una nueva metodología para medir la industria. Los resultados aparecerán en el reporte BISG Trends en la primavera del próximo año.

CBL representará a Brasil en la FIL Lima

CPL/ La Cámara Brasileña del Libro (CBL) confirmó oficialmente que participará representando a Brasil en la Feria Internacional del Libro de Lima 2009. Rosely Boschini, presidente de la CBL, así lo manifestó a Gladys Díaz, presidente de la Cámara Peruana del Libro (CPL), y a Ricardo Muguerza, directivo de la misma entidad, quien entregó previamente a Boschini un listado de escritores y personalidades del ámbito cultural brasileño para que sean considerados como invitados al evento.

Ferias del libro y eventos en Iberoamérica durante 2008

Nombre de la feria	Fechas	Más información
LIBER 2008 (Barcelona, España)	8 - 10 de octubre	www.liberbcn.com
28a Feria Internacional del Libro de Santiago (Chile)	31 de octubre - 16 de noviembre	www.camaradellibro.cl
22a Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México)	29 de noviembre - 7 de diciembre	www.fil.com.mx

Si sabe de una feria del libro o de un evento de interés para el sector editorial que se vaya a realizar en su país, escríbanos al correo electrónico anddel82@gmail.com y con mucho gusto lo incluiremos en nuestro calendario. Será muy útil para nosotros que nos envíen toda la información que tengan del evento o eventos.

CONTÁCTENOS

Los invitamos a que nos manden noticias y documentos relacionados con el sector del libro en sus países. Los siguientes son los datos de contacto del Grupo Iberoamericano de Editores:

Presidente

Gonzalo Arboleda Palacio

Calle 73 No. 7-31, Torre B, piso 8
Bogotá D.C, Colombia
Teléfono: (571) 3132070
arboledag@santillana.com.co

Vicepresidentes

José Ángel Quintanilla

Holanda 13, San Diego Churubusco
04120 México D.F.
Tel. (52-5) 555-147770
Fax. (52-5) 556-882011
joseangel.quintanilla@edere.com

Mario Castillo Méndez

Apartado postal 1571-1002
San José de Costa Rica
Tel. (50-6) 253-4297 550-2297
mariocastillo@itcr.ac.cr

Boris Faingola

Colon 1476 Of. 102
11200 Montevideo - Uruguay
Tel. (598-2) 9169374 - 4183455
Fax. (598-2) 9167628
bfaingola@hotmail.com

José Néstor Pérez

Sarmiento 825
Buenos Aires, Argentina
Tel. (54-3) 414253852
Fax. (54-3) 414243399
perico@homosapiens.com.ar
informacion@homosapiens.com.ar

Tesorero

Gustavo Rodríguez García

Calle 40 No. 22-44
Bogotá – Colombia
Tel: (57-1) 3689036-3689057

Fax: (57-1) 3377788
gnoriega@unete.com

Editor del boletín

Andrés Delgado Darnalt
anddel82@gmail.com

www.gieorg.org