

NOTICIAS



Grupo Iberoamericano
de Editores

No. 29 - Abril de 2008

Del despacho del Presidente

El 23 de abril se celebró en varias ciudades del mundo el Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor, fecha escogida por la UNESCO para rendirle un homenaje al libro, la lectura y la actividad editorial al tiempo que fue una ocasión propicia para recordar a Miguel de Cervantes Saavedra y William Shakespeare, dos cumbres de la literatura mundial, quienes fallecieron en la misma fecha en el año de 1616.

Una serie de eventos se realizaron en el marco de esta gran celebración, con distintas variaciones según el país, que incluyeron ferias del libro, lecturas de obras clásicas con escritores, lanzamiento de libros y muchísimas otras que podríamos enumerar. Todas, sin embargo, estuvieron cobijadas por una gran campaña de motivación a la lectura que apoyaron los medios de comunicación, tanto oficiales como privados y alternativos, y que buscó acercar el público a los libros para leerlos y, en algunos casos, comprarlos.

Aún no conocemos cifras oficiales del resultado de las actividades pero estamos seguros de que no fue en vano el esfuerzo realizado en cada país: cualquier campaña de motivación a la lectura será bienvenida por autores, editores y librerías en cualquier época del año.

El apoyo del gobierno –que debería ver en estas campañas una forma de crear ciudadanos instruidos, competentes y capaces de cumplir con mayores garantías los requerimientos del sistema educativo y laboral–, de la empresa privada y de las ONG es fundamental, siempre y cuando se tenga claro que no se trata de ganar visibilidad sino de apoyar de manera desinteresada el proceso de formación de ciudadanos. Eso sí, dentro de unas condiciones de igualdad, democracia y sana competencia en los eslabones de la industria editorial –desde los autores hasta los librerías– y los entes patrocinadores.

En la medida en que estos apoyos existan, los ganadores serán el gobierno, la empresa privada y las ONG ya que el resultado de las campañas de lectura –hombres y mujeres con habilidades lectoras, provistos de los beneficios que aporta la lectura y que los editores conocemos de sobra– pasará a ingresar sus filas como recurso humano valioso que aportará, con toda seguridad, la innovación y el progreso que necesita un país en su búsqueda de un futuro promisorio. Sería interesante que en América Latina se realizaran investigaciones que ratifiquen la afirmación anterior, donde se analice la relación entre los hábitos de lectura y el nivel de eficiencia de las entidades públicas y privadas que conforman los países analizados.

Estamos satisfechos con las campañas realizadas a nivel continental pero creemos que nunca sobraría insistir. El libro, en sus versiones impresa y electrónica, debe seguir llegando a todos los rincones posibles de un país para ofrecerle a los ciudadanos la posibilidad de desarrollar competencias lectoras y constituirse en personas con capacidad de aprendizaje y decisión.

Provincia de Buenos Aires lanzó un plan de promoción de lectura

La Nación/ El gobierno de la provincia argentina de Buenos Aires presentó recientemente el “Programa Estado Público de la Lectura”, plan de promoción de lectura que pretende difundir textos clásicos de la literatura nacional y el gusto por la lectura entre los bonaerenses por medio de talleres y charlas con escritores argentinos.

El interés del gobierno provincial es que los 134 municipios organicen talleres de lectura abiertos para todo el público. Para esto se va a capacitar a asistentes de lectura que apoyarán el trabajo en los talleres.

Según Juan Carlos D´Amico, Presidente del Instituto Cultural (IC) de la provincia –entidad que coordinará el programa– se trabajará con textos de autores argentinos como Jorge Luis Borges, Leopoldo Lugones, Haroldo Conti y Ernesto Sábato. Sin embargo, también se tendrán en cuenta algunos textos de autores bonaerenses con el objeto de “reforzar las identidades locales”, dijo D´Amico.

El dibujante Joaquín Lavado Tejón, más conocido como “Quino”, autorizó el uso de su personaje Mafalda en la difusión y en los materiales de lectura que acompañarán el programa.

Encuentro de Escritores Indígenas en la Feria del Libro de Quito

CELIBRO/ Durante 9 días, del 19 al 25 de mayo próximos, Quito se vestirá de letras con motivo de la VI Feria Internacional del Libro de Quito. La literatura, las artes y la música darán vida a una programación diversa que incluirá presentaciones de libros, obras de teatro, muestras de cortometrajes, conciertos, conferencias y mesas redondas.

Uno de los grandes atractivos de la feria es el “Encuentro de Escritores y Poetas Indígenas Latinoamericanos”, en el que participarán destacados poetas como Macario Matus (México), Liliana Ancalao (Argentina), Odi González (Perú), Susy Delgado (Paraguay), Ariruma Kowii (Ecuador), Lorenzo Aillapán (Chile), Graciela Huinao (Chile) y Maribel Mora Curriao (Chile).

Para más información de la feria, ingrese al portal de la Cámara Ecuatoriana del Libro: www.celibro.org.ec.

Libro técnico en Brasil, a precio inalcanzable para su público

PNLL/ Un estudio elaborado recientemente por Universidad de Sao Paulo en Brasil reveló que aunque la producción de libros técnicos en dicho país es amplia, su puesta en el mercado sigue siendo restringida.

Afirma que a pesar de que el Estado brasilero financia la producción de entre un 39% a un 44% del total de libros técnicos y apoya todas sus etapas de producción, no existe una política pública que regule los precios de estos en el mercado de manera eficiente y reduzca los elevados e inalcanzables que son para muchos estudiantes e investigadores que no cuentan con recursos suficientes para comprarlos y acceder a ellos.

Como medida para resolver esta situación, el estudio sugiere que se regule de manera eficiente la comercialización de libros técnicos y que, por lo menos en las universidades

públicas, los estudiantes reciban subsidios para comprarlos.

Otro golpe a la piratería de libros en Chile

CCL/ La Policía de Investigaciones de Chile propinó un duro golpe a la piratería de libros en ese país tras incautar alrededor de 10 mil libros piratas listos para la comercialización.

La incautación de los libros falsificados fue producto de un operativo conjunto realizado por efectivos de la Brigada contra el Crimen de Providencia (BICRIM) y de la Brigada de Delitos contra la Piratería (BRIDEPI), quienes investigaban el ilícito desde hace meses.

La Cámara Chilena del Libro constató la falsificación de los libros, los que vienen a sumarse a los 80 mil incautados hace algunos días por la BRIDEPI en una diligencia realizada en la zona céntrica de Santiago.

Según el Presidente de la Cámara, Eduardo Castillo, el valor de los libros falsificados asciende a más de 100 millones de pesos. Es opinión de Castillo que "ha llegado el momento de que el gobierno lidere un plan integral contra la práctica de estos delitos."

Estados Unidos: Incremento de ventas de libros electrónicos y audiolibros en 2007

AAP/ El año pasado fue un buen año para la industria editorial estadounidense, según lo anunció recientemente la Asociación de Editoriales Americanas (AAP) en su reporte anual. La publicación, elaborada con base en cifras suministradas por la Oficina Federal de Estadísticas, revela que con respecto a 2006, la industria creció un 3.2% y facturó alrededor de 25 billones de dólares. Así mismo, que la industria en general ha registrado cada año desde 2002 un crecimiento del 2.5%.

En cuanto a formatos, la venta de libros electrónicos y audiolibros registró en 2007 un crecimiento considerable. El primero creció en ventas un 23.6% con respecto al año pasado y facturó 67 millones de dólares; el segundo creció casi un 20% y facturó un total de 218 millones de dólares. Sin embargo, tomados juntos, los dos grupos representan una pequeña proporción en el total de la industria.

La venta de libros de pasta dura no registró el mismo crecimiento. Los dirigidos a adultos aportaron 2.8 billones de dólares y un crecimiento del 7.8% con respecto a 2006, mientras que los dirigidos a niños y jóvenes creció un 0.5% y aportó 2 billones de dólares. Por su parte, el segmento de libros de bolsillo registró un ligero descenso en ventas, un 2% menos, aunque sus ventas alcanzaron los 1.1 billones de dólares.

Conozca más sobre este informe en la página web de la AAP: www.publishers.org.

Papel reciclado: ecológico pero costoso para editores brasileños

Publisher News/ Según representantes de los gremios papeleros y editoriales, la industria editorial brasileña no está preparada para asumir las determinaciones del proyecto de Ley 2308 de 2007, que obliga a las editoriales a usar papel reciclado en por lo menos un 30% de sus publicaciones.

De acuerdo con Robinson Cannaval, coordinador del grupo técnico de medio ambiente de la Asociación Brasileira de la Celulosa y el Papel, sería necesario producir más de 200.000 toneladas de papel para cumplir con dicha ley. Afirmó además que el país no tiene ni siquiera esa cantidad de desecho de papel para reciclar y se tendría, por lo tanto, que importar los desechos de papel de otros países para lograr dicho porcentaje, lo cual terminaría elevando los costos de producción.

De otro lado, Frederico Wickert, Director de la Asociación Brasileira de Editores de Libros, afirmó que el papel reciclado no es tan resistente como el papel normal, haciendo la producción de un libro hasta un 30% más cara.

Ferias del libro en Iberoamérica durante 2008

Nombre de la feria	Fechas	Más información
9a Feria Internacional del Libro de Bolivia	29 de mayo - 8 de junio	gerencia@camaralibrosc.com.bo
20a Bienal Internacional del Libro de São Paulo	14 - 24 de agosto	www.cbl.org.br
Feria Internacional del Libro de Río de Janeiro	10 - 20 de septiembre	www.bienaldolivro.com.br
XI Feria Internacional del Libro en Centroamérica FILCEN	20 - 29 de junio	amorera@libroscr.com ; ccl@libroscr.com
ExpoLibro - Feria Internacional del Libro en Ecuador	4 - 13 de julio	www.expolibro.com.ec
Feria del Libro de Madrid	30 de mayo - 15 de junio	www.ferialibromadrid.com
LIBER 2008	8 - 10 de octubre	www.liberbcn.com
BookExpo America	29 de mayo - 1 de junio	www.bookexpoamerica.com
V Feria Internacional del Libro de Guatemala	25 de julio - 3 de agosto	directoraeditores@industriaguatemala.com
22a Feria Internacional del Libro de Guadalajara	29 de noviembre - 7 de diciembre	www.fil.com.mx

Si sabe de una feria del libro o de un evento de interés para el sector editorial que se vaya a realizar en su país, escríbanos al correo electrónico anddel82@gmail.com y con mucho gusto lo incluiremos en nuestro calendario. Será muy útil para nosotros que nos envíen toda la información que tengan del evento o eventos.

CONTÁCTENOS

Los invitamos a que nos manden noticias y documentos relacionados con el sector del libro en sus países. Los siguientes son los datos de contacto del Grupo Iberoamericano de Editores:

Presidente

Gonzalo Arboleda Palacio

Calle 73 No. 7-31, Torre B, piso 8
Bogotá D.C, Colombia
Teléfono: (571) 3132070
arboledag@santillana.com.co

Vicepresidentes

José Ángel Quintanilla

Holanda 13, San Diego Churubusco
04120 México D.F.
Tel. (52-5) 555-147770
Fax. (52-5) 556-882011
joseangel.quintanilla@edere.com

Mario Castillo Méndez

Apartado postal 1571-1002
San José de Costa Rica
Tel. (50-6) 253-4297 550-2297
mariocastillo@itcr.ac.cr

Boris Faingola

Colon 1476 Of. 102
11200 Montevideo - Uruguay
Tel. (598-2) 9169374 - 4183455
Fax. (598-2) 9167628
bfaingola@hotmail.com

José Néstor Pérez

Sarmiento 825
Buenos Aires, Argentina
Tel. (54-3) 414253852
Fax. (54-3) 414243399
perico@hominapiens.com.ar
informacion@hominapiens.com.ar

Tesorero

Gustavo Rodríguez García

Calle 40 No. 22-44
Bogotá – Colombia
Tel: (57-1) 3689036-3689057
Fax: (57-1) 3377788
gnoriega@unete.com

Editor del boletín

Andrés Delgado Darnalt

anddel82@gmail.com

www.gieorg.org