

NOTICIAS



No. 26 - Diciembre de 2007

Del despacho del Presidente

En estas alturas del siglo XXI, temas como la digitalización y el libro electrónico están comenzando a discutirse dentro del sector editorial de manera más frecuente. Ya sea que nos dediquemos a crear libros electrónicos y a tener portales en la Internet o, en cambio, que los veamos como una competencia de nuestros productos, es innegable que ambos temas están cambiando la forma de leer de muchos lectores en el mundo. No en vano ya habíamos anunciado en un boletín anterior que la digitalización fue escogido este año por más de la mitad de los lectores del boletín de noticias de la Feria del Libro de Frankfurt como el reto más grande que tiene por delante la industria editorial a nivel mundial.

Una reciente invención resume la preocupación que existe en el sector frente al tema: Kindle, el nuevo lector de libros electrónicos de Amazon, que según Jeff Bezos, fundador de Amazon, busca parecerse lo más posible a un libro impreso para generar la sensación a quien lo utiliza de que “desaparezca en sus manos”, tal como lo hace un libro impreso en manos de un lector. En su concepto, la pantalla del Kindle es tan fácil de leer como el papel pues utiliza partículas de tinta reales, refleja la luz como el papel ordinario y no brilla como las pantallas de otros aparatos electrónicos. Y si el problema es conseguir libros, la gran novedad es que tiene conexión inalámbrica a Internet, por lo que puede descargar contenidos donde exista esta tecnología y permite leer el correo electrónico. Con anteriores herramientas similares era necesario que estuvieran conectados a un ordenador, en el que había que descargar primero el libro y luego pasarlo al lector.

Ante esta noticia, el sector editorial no se ha quedado atrás y ha respondido con contenidos digitales aptos para el Kindle (Random House, por ejemplo, proyecta ofrecer unos 6.500 títulos en formato digital para el próximo año, casi el doble que en la actualidad). No han faltado quienes han proclamado, ahora sí, la muerte del libro impreso frente a una herramienta que puede almacenar hasta 200 en su memoria.

Creemos, no obstante, que más allá de todas las posibilidades que ofrece el Kindle como un pequeño computador que centraliza en una sola plataforma los textos digitales de uso común –correo electrónico, blogs, periódicos, e-books– debemos preguntarnos, por ejemplo, qué tipo de información (caracteres alfanuméricos, imagen, sonido, video, etc.) y temáticas requerirá el hombre de las próximas décadas para su desempeño laboral y personal; qué formatos serán los apropiados para las lecturas de dicho hombre en los diversos espacios sociales e individuales donde viva e interactúe con otros seres; y en qué espacios físicos se desenvolverá este hombre en su vida diaria. Una respuesta aproximada a estas y otras preguntas puede dar luces sobre el comportamiento lector que se avecina en el mundo y permitirá ubicar al Kindle en el lugar que le corresponde como herramienta de apoyo a la lectura. Será finalmente la historia quien nos diga si el Kindle sobrevivirá.

En este nuevo panorama, ¿qué papel jugarán los gerentes y directores editoriales? Ambos deben juntar su conocimiento y experiencia para analizar, reunir y seleccionar aquellos contenidos que van mejor en formato digital y que tendrán una salida asegurada y con retorno, y aquellos que, definitivamente, sólo pueden existir impresos, todo esto con base en cifras y estadísticas de hábitos de lectura, conexión y acceso a Internet y temáticas buscadas en bibliotecas, entre otras fuentes de información. Al final, una sinergia entre lo impreso y lo digital en una empresa editorial permitirá que la industria expanda su influencia en dos dimensiones: más allá de las fronteras geográficas, al permitir que los libros digitales abarquen grandes distancias en tiempos sumamente cortos, casi nulos, a través de la Internet; y más allá de las fronteras temporales, al permitir que el contenido impreso exista siempre, o esté siempre listo a producirse, si tiene como base un formato digital, gracias a la Impresión por Demanda (PoD).

Finalizamos otro año de labores los editores, distribuidores y libreros de Iberoamérica. El Grupo Iberoamericano de Editores les desea a todos ustedes unas felices fiestas y un año 2008 lleno de éxitos y satisfacciones en sus trabajos.

Noticias en este boletín

- Latinoamérica, invitada a la Feria del Libro de Madrid
- Quinta versión de la Feria Internacional del Libro de Guatemala
- Estados del Caribe, invitados de honor en la Feria del Libro de Santo Domingo
- Éxito de Colombia en la Feria del Libro de Guadalajara
- La CBL coordinará proyecto que busca internacionalizar el sector editorial brasileño
- Presentada Cegal en Red, herramienta para gestión de librerías en España
- El futuro de los diarios está en la Internet
- Patrimonio histórico brasileño en la Biblioteca Digital Mundial
- Disminuyeron los hábitos de lectura en Estados Unidos
- España retrocede en comprensión de lectura
- Escritores y editores apoyan el precio único del libro en México
- Calderón abre las puertas para nueva Ley del Libro en México
- En peligro la compensación por copia privada en España
- Altas cifras de piratería editorial en México
- Cruzada mundial contra la piratería
- Nombramientos recientes

Latinoamérica, invitada a la Feria del Libro de Madrid

AFP/ Latinoamérica será la protagonista de la próxima edición de la Feria del Libro de Madrid, que tendrá lugar del 30 de mayo al 15 de junio de 2008 en la capital española, indicaron los organizadores en la pasada Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

La Feria quiere dar protagonismo a una región "de importancia creciente, que vivirá un momento cumbre en 2010, año en que se conmemoran dos siglos de las independencias de las repúblicas iberoamericanas", indicó en un comunicado. En este sentido, quieren dar a conocer el boom de autores menores de 40 años como el peruano Santiago Roncagliolo, el colombiano Juan Gabriel Vásquez, el argentino Alan Pauls y el mexicano Juan Villoro, explicaron.

Quinta versión de la Feria Internacional del Libro de Guatemala

FILGUA/ Del 25 de julio al 3 de agosto próximos, en la Parque de la Industria de la ciudad de Guatemala, se llevará a cabo la V Feria Internacional del Libro de Guatemala (FILGUA), evento que se realizó por primera vez en el año 2000, ocasión en que coincidió con la Feria Internacional del Libro de Centroamérica (FILCEN).

A partir de entonces la feria se ha realizado cada dos años. La pasada edición, en 2006, coincidió de nuevo con la FILCEN y tuvo una asistencia de 32.000 visitantes, un incremento de más del 50% con respecto a los 20.000 de la versión de 2004. Una alta proporción de los visitantes estuvo conformada por niños de escuelas primarias y colegios, para quienes el ingreso a la feria es gratuito.

En la FILGUA 2008 habrá 170 espacios destinados a la exhibición y venta de libros y contará con una variada programación cultural, de la que harán parte el Encuentro Centroamericano de Escritores, la Conferencia Internacional sobre Literatura Centroamericana y el Congreso Internacional sobre Literatura Indígena.

Si está interesado en participar, puede comunicarse con Raúl Figueroa Sarti, Presidente del Comité Organizador de FILGUA 2008, a través del correo electrónico presidencia.editores.guatemala@fygeditores.com, o con Yanira Gálvez Bolaños, Directora de FILGUA 2008, a través de directoraeditores@industriaguatemala.com.

Estados del Caribe, invitados de honor en la Feria del Libro de Santo Domingo

FIL Santo Domingo/ Del 21 de abril al 5 de mayo próximos, en la Plaza de la Cultura Juan Pablo Duarte, se llevará a cabo la XI versión de la Feria Internacional del Libro de Santo Domingo, uno de los eventos culturales más importantes de su tipo en el Caribe, el cual ha movilizado, en el curso de sus dos últimas ediciones, un millón ochocientos mil y dos millones de personas respectivamente.

Luego de tener a Colombia como País Invitado de Honor en la versión 2007, la próxima Feria Internacional del Libro de Santo Domingo tendrá como invitado a la Asociación de Estados del Caribe. La feria es de carácter mixto, en el sentido de que incluye la participación de profesionales del libro y de público en general, quienes tendrán la posibilidad de disfrutar, en los 88.000 metros cuadrados de extensión del recinto ferial, diversas áreas como el Pabellón del Caribe, el Pabellón Dominicano de Autores, Bibliotecas Móviles y Editoras extranjeras y nacionales, entre otras.

Conozca la feria y los requisitos de participación en www.ferilibro.com.

Éxito de Colombia en la Feria del Libro de Guadalajara

MinCultura/ Colombia se lució como País invitado de Honor en la 21a Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara. Durante los nueve días de duración del evento, el país suramericano le ofreció al público asistente una delegación de más de 300 artistas, escritores, cineastas y músicos que ofrecieron 132 actividades, entre exposiciones, foros literarios, conciertos, funciones de teatro, cine foros y eventos académicos que mostraron la diversidad

cultural del país.

Para el sector editorial, el balance fue satisfactorio. Según Moisés Melo, Presidente Ejecutivo de la Cámara Colombiana del Libro, debe destacarse la gran participación de las pequeñas editoriales y universitarias, que lograron hacer visibles sus libros en los salones de negocios de la FIL y, gracias a ello, consiguieron alianzas con editores locales y distribuidores.

La librería colombiana también tuvo un éxito rotundo. Conformada por 4.100 títulos –de los cuales, según Melo, el 90 por ciento fueron editados en los dos últimos años– este espacio dio a conocer un panorama general de la literatura y la edición nacional. Muchos libros se agotaron desde el primer día y se vio un gran interés del público, en especial, “en la narrativa, los libros infantiles y académicos”, dijo Melo.

La CBL coordinará proyecto que busca internacionalizar el sector editorial brasileño

CBL/ La Cámara Brasileña del Libro coordinará un proyecto que busca internacionalizar el sector editorial brasileño. De ser aprobado, el sector recibirá de la Agencia de Promoción y Exportaciones e Inversiones (APEX) un apoyo del 75% del costo total; el 25 % restante deberá ser asumido por las empresas participantes.

El proyecto busca que las empresas editoriales se capaciten en la venta de derechos de autor, promoción de Brasil en el exterior, participación exitosa en ferias internacionales y oportunidades de inserción en el mercado internacional. Aunque el proyecto está abierto a todo el sector editorial brasileño, las empresas participantes deben tener títulos que puedan ser vendidos en el exterior; la exportación de libros en portugués se contemplará más adelante.

Las empresas interesadas en participar deben diligenciar una carta de adhesión que se encuentra disponible en el portal de la CBL, cuyo plazo máximo de envío es el 4 de enero de 2008. Unos días después se realizará una reunión con los representantes de las empresas que se mostraron interesadas.

Para leer la noticia del proyecto y tener acceso a la carta de adhesión, las normas y el manual de participación, presione [aquí](#).

Presentada Cegal en Red, herramienta para gestión de librerías en España

Cegal/ Se presentó en Murcia recientemente “CEGAL en Red”, una herramienta de gestión novedosa para las librerías que ya se encuentra en funcionamiento y que ofrece ventajas, además, a distribuidoras, editoriales y bibliotecas. Al contener una base de datos actualizada de todos los fondos editoriales publicados en España, CEGAL en Red permite acceder a datos tan importantes como la disponibilidad de los libros, su ubicación, sus existencias o sus ventas reales.

Esta base de datos es actualizada diariamente y contiene más de 1´300.000 títulos de libros. A esta información los usuarios –principalmente libreros, editores, distribuidores y bibliotecarios– tienen la posibilidad de acceder a través de fichas de libros normalizadas que toman sus fuentes de bases de datos existentes en el sector, como DILVE o ISBN.

El valor de Cegal en Red es que ofrece información sobre disponibilidad de libros y constituye, además, un ahorro sustancial de tiempo a los usuarios en la confección de las fichas bibliográficas. Como afirma la directora de Cegal, Michèle Chevallier, “el sistema actualiza y exporta la ficha bibliográfica de su base de datos a los sistemas de gestión de las librerías, editoriales y distribuidores, optimizando los tiempos empleados en el trabajo de fichaje de libros”.

La herramienta es una iniciativa de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros de España (Cegal) y de la Federación Andaluza de Librerías (FAL), puesta en marcha con la colaboración del Ministerio de Cultura y de la Consejería de Cultura de la junta de Andalucía, a través del Pacto Andaluz por el Libro. Los usuarios pueden acceder a Cegal en Red a través de www.cegal.es/libros.

El futuro de los diarios está en la Internet

La Nación/ El futuro de los diarios se encuentra en la Internet, donde deberá competir con otros medios al alcance de los lectores, quienes tienen la libertad de escoger entre múltiples contenidos. Esta fue una de las conclusiones de un panel sobre periodismo realizado en la pasada Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara.

El evento, organizado por el diario El País, de España, y coordinado por la conductora de CNN en Español, Carmen Aristegui, contó con la participación de Carlos Shaerer, director de El Mercurio, de Chile; Humberto Castelló, director de El Nuevo Herald, de Miami; Luis Miguel González, director editorial de Público Milenio, de Guadalajara; Fernán Saguier, subdirector de La Nación, de Argentina; Roberto Rock, columnista de El Universal, de México; y el anfitrión, Javier Moreno, director de El País.

“Los periódicos no van a tener muerte”, aseguró Castelló, de El Nuevo Herald, ante la pregunta de si la versión impresa tiene cerca su fin, “porque tienen una nueva avenida que los hace grandes y con mayor influencia: los portales electrónicos. Hay que apostar al lector inteligente”. Esta observación fue complementada por González al asegurar que el problema no es de bajos índices de lectura sino que se “lee distinto”, y que en estos tiempos el peso de los medios se diluye debido al flujo de información disponible.

Sin embargo Shaerer, de El Mercurio, afirmó que existen diferencias en el tipo de lectura que se hace de los diarios en la Internet y en la versión impresa. “Internet da la ilusión de que uno se puede mantener al margen de lo que pasa, porque puede elegir. El diario trae todas las noticias, aun las que no quisiéramos leer. El diario ancla a la realidad”, dijo.

Patrimonio histórico brasileño en la Biblioteca Digital Mundial

CBL/ Los manuscritos, diseños, fotografías, mapas y partituras de la Biblioteca Nacional de Brasil estarán disponibles en la Internet para todos aquellos que quieran conocerlos en la página de la [Biblioteca Nacional de Brasil](#) y en la [Biblioteca Digital Mundial](#) (World Digital Library), proyecto que lanzó la UNESCO recientemente.

La Biblioteca Digital Mundial –que se podrá consultar en inglés, francés, español, árabe, chino, ruso y portugués– busca preservar la memoria documental de las distintas culturas del planeta,

aumentar el número y variedad de contenidos en la Internet y promover el cierre de la brecha digital existente en muchos países del mundo.

Para la primera fase del proyecto de digitalización de esta Biblioteca, Brasil enviará 1.500 mapas elaborados entre los siglos XVI y XVIII y 42 álbumes con cerca de 1.200 fotografías donadas por el emperador Pedro II a la Biblioteca Nacional de Brasil; estos materiales fueron declarados como Patrimonio de la Humanidad.

Disminuyeron los hábitos de lectura en Estados Unidos

NEA/ Los estadounidenses no sólo están leyendo menos sino que lo hacen mal, y esto trae consecuencias sociales y económicas negativas en el país. Así lo revela un estudio reciente de la National Endowment for the Arts (Fundación Nacional para las Artes, o NEA en inglés), la dependencia rectora de las políticas gubernamentales para las artes en Estados Unidos, titulado “To read or not to read: A Question of National Consequence” (“Leer o no leer: Una pregunta de importancia nacional”), un completo análisis de los patrones de lectura en el país que reúne cifras y estadísticas de más de 40 estudios sobre hábitos y competencias de lectura de niños, adolescentes y adultos.

El estudio, que analiza la relación entre hábitos de lectura y temas como el desempeño escolar, el empleo y la participación comunitaria, revela, entre otras, tres conclusiones. En primer lugar, que los estadounidenses están leyendo menos; los niños y adultos jóvenes leen con menos frecuencia y por periodos de tiempo más cortos con respecto a otros grupos de edad y estadounidenses de otros años, y pasan la mayor parte del tiempo libre viendo televisión.

En segundo lugar, que los niveles de comprensión de lectura se redujeron de manera significativa, especialmente en adolescentes y jóvenes adultos, entre 1992 y 2005. Y en tercer lugar, que estos descensos en hábitos y comprensión de lectura tienen consecuencias sociales y económicas en la población; aquellos que tienen el hábito de leer frecuentemente poseen ventajas a nivel personal, profesional y social, e incide de manera positiva en los niveles de cultura y educación de una comunidad; áreas en las cuales pueden fallar aquellos que no cultivan el hábito de la lectura.

“Este estudio nos revela los vínculos que existen entre las estadísticas de lectura, niveles de lectura y los beneficios sociales e individuales”, dijo Sunil Ivengar, Director de Investigación y Análisis de la NEA. “Nos obliga a reflexionar más cuidadosamente la manera como pasamos el tiempo, porque esas decisiones nos afectan a nivel individual y social”. “To read or not to read (...)” está disponible en versión impresa y digital en la sección de publicaciones del portal de la NEA, www.arts.gov.

España retrocede en comprensión de lectura

El País/ Los resultados de la última versión del informe PISA en España (Programme for International Student Assessment, que traduce “Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes”), realizado en 2006 y divulgados recientemente, muestran que las habilidades de comprensión lectora de los estudiantes de 15 años han disminuido con respecto a los resultados obtenidos en la misma prueba hace tres años.

El País Vasco se destaca sobre las demás comunidades, mientras que al otro extremo se

encuentra Cataluña, que no obtuvo buenos puntajes. Las diferencias en los resultados de las comunidades españolas se deben, según los expertos, a varios factores: en primer lugar, al nivel cultural de su población; en segundo, a la inversión; y en tercero, a otras cuestiones como la inmigración.

El informe permitió evidenciar, entre otras cosas, que las comunidades que obtuvieron buenos puntajes son aquellas que tienen un mayor nivel socioeconómico y educativo. En este sentido, las que obtuvieron resultados superiores a la media española –Castilla y León, La Rioja, Aragón, Navarra, Cantabria, Asturias y Galicia– tuvieron los mejores puntajes en un informe del Ministerio de Educación de 1998 sobre comprensión lectora en la misma franja de edad.

Escritores y editores apoyan el precio único del libro en México

FIL Guadalajara/ Un grupo de editores y escritores manifestaron su apoyo a la implementación del precio único del libro en México en una conferencia sobre el tema que se llevó a cabo en la pasada Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara.

En el evento, donde participaron el editor Tomás Granados, Enoc de Santiago –Presidente de los libreros mexicanos– Jean-Guy Boin, –de la Cámara Francesa del Libro–, José Ángel Quintanilla y Elisa Bonilla, entre otros, se discutió sobre las ventajas de implementar el precio único del libro en el país.

En el sexenio pasado, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público se opuso al precio único porque consideró que un libro era sólo un producto comercial; sin embargo, los conferencistas explicaron que un libro no se puede comparar con, por ejemplo, un zapato, porque también es un producto cultural que tiene un efecto social permanente en la comunidad.

Todavía no es seguro que el precio único vaya a formar parte de la Ley del Libro y de Fomento de la Lectura, a la cual el Presidente de México, Felipe Calderón, le abrió las puertas en el discurso de inauguración de la FIL luego de ser vetada por el expresidente Vicente Fox en el sexenio pasado. En este momento la Ley se encuentra en el Senado y el peligro, según los conferencistas, es que la Comisión Federal de Competencia quiera dejar el precio único por fuera.

Este apoyo se complementa con una declaración que el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), Juan Luis Arzoz, dio en la feria, según la cual el costo de la distribución de los libros en México se reducirá a menos de la cuarta parte del total, gracias a un convenio firmado entre la empresa de entrega Multipack y la CANIEM.

Calderón abre las puertas para nueva Ley del Libro en México

El Universal/ El Presidente de México, Felipe Calderón, convino en la necesidad de abogar por una legislación que fortalezca al libro y la lectura en el país, y se comprometió a promover el diálogo entre el sector editorial y los poderes públicos. Este anuncio lo realizó en la inauguración de la pasada Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, en el auditorio Juan Rulfo del recinto ferial.

Previamente Raúl Padilla, presidente de la FIL, había hecho un llamado para impulsar una

nueva Ley del Libro, luego de que el sexenio pasado el expresidente Vicente Fox vetara la aprobada por el Congreso en abril de 2006, que incluía la puesta en marcha del precio fijo del libro.

“Existe una gran brecha entre el porcentaje de lectores de nuestros países latinoamericanos y el de las naciones más desarrolladas del mundo”, señaló Padilla en su intervención. “Es una situación que detiene nuestro avance y que pone en riesgo nuestro futuro”, y subrayó que un elemento fundamental en este deterioro de la industria del libro mexicana es la falta de una ley “que dé certidumbre y mínimas condiciones a productores y comercializadores de libros”.

Por otro lado, luego de anunciar la intención que tiene su Gobierno de ampliar la Red Nacional de Librerías con 42 nuevos espacios, el Presidente de México anunció que la meta es impulsar la comercialización, cada año, de un promedio de 7 millones de libros, más de la mitad de ellos de fondos editoriales privados.

En peligro la compensación por copia privada en España

CEDRO/ La compensación por copia privada para autores y editores de libros y publicaciones periódicas en España se encuentra en grave peligro debido a que el pasado 11 de diciembre, el Senado aprobó una enmienda a la Ley de la Sociedad de la Información en la que se pide la supresión de esta compensación durante el año 2008.

La enmienda, presentada por Entesa Catalana del Progrés y secundada por todos los grupos políticos excepto por el Partido Socialista Obrero Español (PSOE), se votará en los próximos días en el Congreso de los Diputados. En caso de ser aprobada, estaría en peligro más del 90% de las cantidades que el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO) distribuye cada año en los repartos individuales a los titulares de derechos y cientos de acciones de asistencia, promoción y formación que lleva a cabo la entidad.

Por este motivo, numerosos escritores, editoriales y asociaciones de autores y editores del país han expresado su apoyo a la compensación por copia privada de obras que administra CEDRO.

Altas cifras de piratería editorial en México

AFP/ Sólo en México D.F se han decomisado, en los últimos seis meses, 320 toneladas de libros que representan 1,2 millones de libros, que en el mercado negro costarían 120 millones de pesos y en el circuito de distribución legal, 180 millones de pesos; dinero que, finalmente, perdió el sector editorial mexicano. Esta situación la denunció Gerardo Gally, director del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CEMPRO) en el marco de la pasada Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara.

Sin embargo, afirmó, estos libros apenas constituyen el 5% del total que, se estima, se reproducen de manera ilícita en el país. “Afecta sobre todo al libro de interés general, mientras que el libro universitario no es pirateado sino que es fotocopiado: de cada diez libros, dos son piratas y de cada diez, cuatro son reproducidos; el mercado formal tiene sólo seis libros”, apuntó Gally, quien considera que en el futuro el peligro del comercio ilegal de libros estará en los sitios de Internet porque son “muy difíciles de perseguir”.

Cruzada mundial contra la piratería

Frankfurt/ Varios países de Europa, América y Asia están promoviendo la cooperación entre las aduanas y la Policía con el objeto de judicializar los casos de piratería editorial, así como los relacionados con los campos de la música, el diseño y los fármacos.

El propósito de este grupo de países –conformado por la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea, México, Suiza y Nueva Zelanda– es obtener resultados en términos prácticos y legales, e incluye la cooperación técnica mutua entre países en la búsqueda y arresto de los responsables de piratería editorial, el desarrollo de confiscaciones conjuntas por medio de las aduanas y el entrenamiento de peritos.

Las conversaciones sobre estas acciones conjuntas se están llevando a cabo al margen de organizaciones reconocidas mundialmente como la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y el G8. De acuerdo con Pedro Velasco, de la Dirección General de Comercio de la Unión Europea, los países involucrados esperan que estas reuniones aparte permitan llegar a consensos en el tema de una manera más rápida y simple.

Nombramientos recientes

Carlos de Santos, director editorial de Ediciones Manantial, fue elegido como nuevo presidente de la Cámara Argentina del Libro durante la Asamblea General Ordinaria. Por su parte el presidente saliente, Hugo Levín, fue designado por unanimidad Consejero Honorario de la CAL.

Por otra parte, José María Gutiérrez es el nuevo Presidente de la Asociación de Editores de Madrid (AEM), en reemplazo de Emiliano Martínez. Gutiérrez, quien nació en Madrid en 1941, fue fundador de la Asociación Democrática de Editoriales Pequeñas y Medianas, vicepresidente de esta entidad y tesorero de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO).

Eventos en 2008

Queremos que nos cuenten sobre las ferias, congresos y seminarios sobre el sector editorial que realizarán el próximo año. Pueden mandarnos la información al correo electrónico anddel82@gmail.com y la incluiremos en nuestro calendario y en este boletín.

El Grupo Iberoamericano de Editores les desea unas felices fiestas y los mejores éxitos durante el año 2008. Muy pronto estaremos de nuevo con ustedes a través de este medio.

CONTÁCTENOS

Los siguientes son los datos de contacto del Grupo Iberoamericano de Editores:

Presidente

Gonzalo Arboleda Palacio

Calle 73 No. 7-31, Torre B, piso 8
Bogotá D.C., Colombia
Tel. (571) 3132070
arboledag@santillana.com.co

Vicepresidentes

José Ángel Quintanilla

Holanda 13, San Diego Churubusco
04120 México D.F., México
Tel. (5255) 55-147770
Fax. (5255) 56-882011
joseangel.quintanilla@edere.com

Mario Castillo Méndez

Apartado postal 1571-1002
San José de Costa Rica
Tel. (506) 2534297, 5502297
mariocastillo@itcr.ac.cr

Boris Faingola

Colon 1476 Of. 102
11200 Montevideo, Uruguay
Tel. (5982) 9169374 - 4183455
Fax. (5982) 9167628
bfaingola@hotmail.com

José Néstor Pérez

Sarmiento 825
Buenos Aires, Argentina
Tel. (543) 414253852
Fax. (543) 414243399
perico@homosapiens.com.ar
informacion@homosapiens.com.ar

Tesorero

Gustavo Rodríguez García

Calle 40 No. 22-44
Bogotá D.C., Colombia
Tel. (571) 3689036, 3689057
Fax. (571) 3377788
gnoriega@unete.com

Editor del boletín

Andrés Delgado Darnalt

anddel82@gmail.com

www.gieorg.org