



Grupo Iberoamericano de Editores

Boletín Informativo Número 13 Octubre de 2006

Del Despacho del Presidente

Estimados colegas:

Madrid fue un excelente escenario y los editores españoles unos anfitriones excepcionales para nuestro VI Congreso Iberoamericano. El trabajo fue intenso y fructífero. La importancia del Congreso se puso de relieve con la presencia de los más altos dignatarios del gobierno español. Su Majestad, el Rey de España recibió a los editores iberoamericanos y compartió con ellos inquietudes y esperanzas.

Creemos que se cumplió el objetivo de profundizar el debate en torno a la generación de políticas públicas hacia el libro y la industria editorial, en tres ejes principales: la cultura, la educación y la economía. En las conclusiones finales, se anota que *“insistimos en la necesidad de que el Estado convoque a través de espacios de concertación, como los Consejos Nacionales del Libro y la Lectura, a las organizaciones de la sociedad civil y al sector privado, para la construcción concertada de políticas públicas que den cuenta de los requerimientos de cada uno de los componentes del ecosistema del libro.”*

Las recomendaciones del Congreso constituyen una buena carta de navegación para la industria editorial iberoamericana en el corto y el mediano plazos. Los invito a profundizar en las mismas y en las diferentes ponencias presentadas en el evento. En las próximas ediciones de este boletín iremos profundizando en algunos de los temas allí tratados.

Los documentos presentados en el congreso pueden ser consultados en la siguiente dirección: <http://www.congreso-editores.com/Documentacion.aspx>

El VI Congreso Iberoamericano de Editores en imágenes





Ecós del VI Congreso Iberoamericano de Editores

Del discurso del Presidente del Gobierno español, José Luís Rodríguez Zapatero

“En este Congreso... se pretende alcanzar compromisos en torno a cuestiones ineludibles para el sector en el marco de una sociedad global del conocimiento; una sociedad en la que los Gobiernos tienen la obligación de establecer políticas culturales que acaben definitivamente con la lacra intolerable de la desigualdad que provocan las diferencias de acceso al saber.”

Del discurso de Isadora de Norden, Directora del Cerlalc

“Nuestras sociedades deben entender las repercusiones que tienen los libros y la lectura en su desarrollo. Atrás quedaron las épocas en que el desarrollo se restringía a crecimiento económico y hoy son los tiempos en que sabemos que el desarrollo se juega en la ampliación de las oportunidades culturales, en el acceso universal a la educación, la competitividad a través del conocimiento y la información. Sin las ideas, la sensibilidad y la reflexión que promueven los libros, sin su invitación permanente a la deliberación y a la imaginación no puede haber desarrollo sustentable de las sociedades. Porque el libro construye identidades y cohesión social, inclusión y participación de la comunidad.”

Del discurso de Enrique Iglesias, Secretario General Iberoamericano

“Los editores iberoamericanos, frente al reto del futuro, tienen que entrar en un juicioso análisis de las formas de su inserción en el mismo. Los instrumentos actuales, como las leyes del libro, tienen que ser adecuados y puestos a tonos con los nuevos imperativos del mercado. El mercado trasciende hoy las fronteras de los estados nacionales y es en esa dimensión que hay que empezar a diseñar los instrumentos de desarrollo del sector. ¿Dónde están las inversiones para producir las materias primas (el papel, por ejemplo) que demandarán los consumidores del futuro? ¿Existe en la región una industria gráfica capaz de competir con las grandes inversiones de multinacionales del sector? ¿Qué estamos planeando para promover la creación intelectual en nuestros países? ¿Estamos a tono con las vanguardias tecnológicas en el

campo digital? ¿Están capacitados nuestros trabajadores para competir en estos escenarios? ¿Cómo vamos a resolver las falencias en el campo de la distribución? ¿Hemos hablado de alianzas estratégicas? ¿De sociedades de capital abierto?”

Del discurso de Francisco Piñón, Secretario General de la OEI

Las políticas de promoción de la lectura pueden aportar para la transformación de las relaciones de vastos sectores de la población con la cultura escrita. Pero la calidad y cobertura de la oferta de servicios públicos de carácter educativo y cultural (los sistemas de escuelas, las redes de bibliotecas) constituyen una condición de la expansión de la lectura y de su sostenimiento más allá de las etapas de la educación básica. Las inversiones que permitan mejorar la capacidad de estos servicios para promover la lectura deberían estar en las prioridades de los países para los próximos años.

De la presentación del Congreso por Emiliano Martínez, Presidente de la FGEE

“Tal vez no esté de más recordar hoy, en un mundo que cuando habla de cultura tiende a pensar en la cultura – espectáculo, que nada ha aportado tanto a la mejora cultural y educativa de nuestras sociedades como el libro, que nada ayudará más a la elevación e inclusión social de sus gentes que la lectura.”

Del discurso de Gonzalo Arboleda, Presidente del GIE

“El tema de las legislaciones favorables al libro y la lectura entra con frecuencia al debate público, con posiciones que pretenden desconocer de plano el argumento tantas veces utilizado por nosotros: el del doble valor de los bienes y servicios culturales. Esta comprensión del problema no es fácil para quienes toman decisiones en el ámbito económico y esa tensión la vivimos a diario en todos nuestros países. Las leyes del libro, uno de los instrumentos más conocidos para la generación de estímulos en el campo cultural, sufren embates cada vez que se discuten temas fiscales y de comercio internacional. Nuestra lucha, en ese terreno, no debe cejar en manera alguna. Para fortuna de la educación y la cultura, el mundo ha estado atento a esta discusión y está generando instrumentos que preserven los espacios para la promoción y el libre intercambio de los productos de la cultura.”

Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2006

Del 25 de noviembre al 3 de diciembre se llevará a cabo la vigésima edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México). En la versión del año pasado, las cifras hablan por sí solas: 39 países representados; 1.614 editoriales; 15.357 profesionales del libro; y 494.388 visitantes.



A la FIL 2005, asistieron mil 614 editoriales de 39 países

libro-es.com

Canal de información del libro español en venta

¿Ya se enteró?

La oferta de libros en español crece día a día y la manera más eficiente de divulgarla es el uso de las herramientas digitales. La Federación de Gremios de Editores de España, con el apoyo de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez ha asumido el reto y así nació www.libro.es

Los ejes de trabajo de este canal de información bibliográfica son: estándares de mercado y formatos de intercambio de datos (con el estándar ONIX); herramientas tecnológicas de transformación y distribución de la información según las necesidades de la demanda; y formación para el sector del libro, en busca de la convergencia en el uso de este tipo de medios.

Durante el VI Congreso Iberoamericano de Editores se firmó un convenio entre FGEE, GIE y el Cerlalc, para llevar los beneficios de la nueva comunidad informática del libro hacia el resto de Iberoamérica.



Las librerías, protagonistas del V Foro Internacional de Editores



En Guadalajara, durante la FIL 2006, durante los días 29 y 30 de noviembre, la FIL y el CERLAC organizan el V Foro Internacional de Editores. El programa girará alrededor de los temas “La librería y sus espacios; el sistema de librerías en el continente americano; y situación actual y estrategias de fortalecimiento”. El historiador Roger Chartier tendrá a su cargo la conferencia de apertura “Librería, edición y lectura. Una perspectiva histórica”.

La situación actual de las librerías, las demandas en el campo de la capacitación y las políticas de fomento a la creación de librerías hacen parte de la temática de este foro.

¿Sabe usted qué es DILVE?

Durante nuestro VI Congreso, la Federación de Gremios de Editores de España presentó el proyecto DILVE, una nueva herramienta para la promoción del libro español, nacida dentro de la iniciativa LIBRO (la que reseñamos atrás).

El **D**istribuidor de **I**nformación del **L**ibro **E**spañol en **V**enta es, según sus gestores, “la plataforma tecnológica de gestión y distribución de información bibliográfica y comercial del libro español en venta. Es un sistema informático, basado en Internet, diseñado para el intercambio de información de forma ágil y muy eficaz entre los profesionales.”

¿Quiere saber cómo funciona?

Visite el sitio en internet www.dilve.es

Crece la oferta editorial en Chile

La Cámara Chilena del Libro publicó en su página en internet (www.camaradellibro.cl) las estadísticas del registro de libros en el sistema ISBN, para el primer semestre de 2006. Fueron 1.577 los títulos registrados en el período, con un crecimiento de 9.3% con respecto a igual período de 2005 (cuando fueron 1.443 títulos). Del total de títulos

registrados, el 89% (1.397 títulos) corresponde a primeras ediciones. 35 nuevos editores se incorporaron, también, al registro ISBN (8 de ellos como empresas editoriales comerciales).

La oferta editorial en Brasil

Los datos de la Cámara Brasileira del Libro (www.cbl.org.br), para 2005, muestran un significativo crecimiento del número de títulos (primeras ediciones y reediciones) producidos en 2005. El total reportado es de 41.528 títulos, con un incremento de 19.1% con respecto a 2004. El número de ejemplares producidos, sin embargo, registro una caída de 4.3%, al pasar de 320.1 a 306.5 millones de ejemplares.

Para anotar en su agenda...

- ❖ Del 10 al 19 de noviembre, la Feria Internacional del Libro de Venezuela FILVEN 2006.
- ❖ Del 11 al 20 de noviembre, Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil FILIJ, en México D.F.
- ❖ Del 11 al 19 de noviembre, Feria Internacional del Libro de Puerto Rico
- ❖ Del 24 al 30 de noviembre, 2º. Forum Cultural Mundial, en Río de Janeiro
- ❖ Del 25 de noviembre al 3 de diciembre, 20ª. Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en Guadalajara (México).
- ❖ Del 29 al 30 de noviembre, V Foro Internacional de Editores. FIL Guadalajara.

Quién es quién en el GIE

Presidente

Gonzalo Arboleda Palacio
Calle 73 No. 7-31 Torre B Piso 8 Bogotá - Colombia
Tel-Fax: (571) 3132070
arboledag@santillana.com.co

Vicepresidentes

José Ángel Quintanilla
Holanda 13, San Diego Churubusco 04120
México D.F, México
Tel: (525) 555147770 Fax: (525) 556882011
joseangel.quintanilla@edere.com

Boris Faingola
Colon 1476 Of. 102 11200
Montevideo - Uruguay
Tel: (598-2) 9169374 Fax: (598-2) 9167628
bfaingola@hotmail.com

Mario Castillo Méndez
Apartado Postal 1571-1002 San José de Costa Rica

mariocastillo@itc.ac.cr

José Néstor Pérez

Sarmiento 825

Buenos Aires - Argentina

Tel: (543) 414253852 Fax: (543) 414243399

perico@homosapiens.com.ar

Tesorero

Gustavo Rodríguez

Calle 40 No. 22 - 44

Bogotá - Colombia

Tel: (571) 3689036,3689057 Fax: (571) 3377788

gnoriega@unete.com

Editor Boletín

Bernardo Jaramillo H.

bjaramillo@gmail.com